



Báo cáo

Kết quả hoạt động Chi hội cà phê đặc sản nhiệm kỳ I (2019 - 2024) và phương hướng hoạt động trong nhiệm kỳ II (2024 – 2029)

Phần thứ nhất Kết quả hoạt động

Chi hội cà phê đặc sản (Chi hội) thuộc Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột (Hiệp hội) ra đời và hoạt động 5 năm qua trong bối cảnh ngành cà phê toàn cầu và quốc gia chịu tác động lớn từ suy thoái kinh tế, xung đột địa chính trị, biến đổi khí hậu. Đặc biệt trong gần nửa thời gian từ cuối năm 2020 đến cuối năm 2022 dịch bệnh Covid – 19 đã gây ra những tổn thất chưa từng có trên mọi mặt đời sống xã hội, tác động tiêu cực lên sản xuất, lưu thông và tiêu dùng của ngành hàng cà phê.

Tuy tuổi đời còn rất non trẻ, nhưng với tâm huyết và nỗ lực hình thành tổ chức gắn bó, năng động, hiệu quả, đại diện cho tiếng nói và lợi ích của các thành viên, góp phần tạo ra thị trường cà phê đặc sản Việt Nam minh bạch, công bằng hơn cho các bên tham gia, Chi hội đã bám sát phương hướng, mục tiêu của nghị quyết đại hội nhiệm kỳ I, với sự hỗ trợ có hiệu quả của Hiệp hội, đã triển khai nhiều hoạt động thiết thực có tính đột phá góp phần quan trọng nâng cao uy tín, chất lượng và giá trị của cà phê Việt Nam.

Các kết quả chính trong 5 năm hoạt động của Chi hội xin được trình bày trước Đại hội như sau:

1. Ổn định tổ chức

Đại hội thành lập Chi hội được tổ chức vào ngày 06/9/2019, đã bầu ra Ban chấp hành Chi hội gồm 09 thành viên trong đó gồm có 1 Chi hội trưởng, 3 Chi hội phó và 5 thành viên là những người đại diện cho các vùng sản xuất cà phê chủ lực trên cả nước.

Hoạt động chính của Chi hội dựa vào Nghị quyết của Đại hội và Quy chế hoạt động của Chi hội đã được ban hành tại Quyết định số 46/QĐ-HHCPBMT, ngày 09/9/2019 của Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột.

2. Phát triển hội viên thuộc Chi hội

Tại Đại hội thành lập Chi hội cà phê đặc sản, nhiệm kỳ I (2019 – 2024), tổng số hội viên thuộc Chi hội là 67 hội viên. Từ sau khi đại hội, Chi hội đã vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh cà phê chất lượng cao trên cả nước tham gia Chi hội. Đến thời điểm kết thúc nhiệm kỳ I (2019 – 2024), tổng số hội viên thuộc Chi hội là **81 hội viên tăng 21%** so với tại Đại hội nhiệm kỳ I. Hội viên thuộc Chi hội phát triển tập trung chủ yếu ở các tỉnh Đắk Lắk và Tp. Hồ Chí Minh.

3. Đại diện và bảo vệ lợi ích của hội viên

Thực hiện tốt vai trò là đơn vị đại diện và bảo vệ lợi ích hợp pháp của hội viên. Những ý kiến, nguyện vọng, đề nghị liên quan đến cà phê đặc sản được Ban chấp hành Chi hội trao đổi trực tiếp tại các buổi họp, hội nghị, hội thảo do Hiệp hội hoặc cơ quan quản lý nhà nước tổ chức.

Cung cấp kịp thời các thông tin liên quan đến cà phê đặc sản trong nước và quốc tế, thông tin về các khóa tập huấn, sự kiện do Hiệp hội tổ chức để hội viên đăng ký tham gia và hưởng các ưu đãi về chi phí cho hội viên.

4. Phối hợp tổ chức các hoạt động nâng cao năng lực cho hội viên

Trong nhiệm kỳ I, Chi hội thực tốt vai trò tham mưu tổ chức các khóa tập huấn và đào tạo liên quan đến cà phê chất lượng cao, cà phê đặc sản. Thông qua các khóa đào tạo, tập huấn hội viên được nâng cao năng lực, phát huy sáng tạo trong quá trình sản xuất, kinh doanh cà phê đặc sản. Cụ thể trong nhiệm kỳ I đã phối hợp với Hiệp hội tổ chức 11 khóa chế biến cà phê chất lượng cao cho 340 học viên; 5 khóa rang cà phê đặc sản cho 77 học viên và 1 khóa đánh giá cảm quan và thử nếm cà phê cho 20 học viên.

Chi hội đã phối hợp với Hiệp hội tổ chức Hội thảo “ 5 năm thi cà phê đặc sản Việt Nam” qua hội thảo thấy được chất lượng cà phê đặc sản của Việt Nam được nâng lên qua các năm, đặc biệt là sản lượng các lô hàng đạt đặc sản ngày càng tăng.

5. Hỗ trợ kết nối sản xuất, tiêu thụ

Chi hội và hội viên cùng phối hợp với Hiệp hội tổ chức các sự kiện quảng bá, kết nối thương mại các lô hàng đạt chất lượng đặc sản tại các thị trường lớn: Tp. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng và Nha Trang. Đây là các thị trường nội địa tiêu thụ lượng lớn sản lượng cà phê đặc sản Việt Nam, từ đó dần dần hình thành thị trường cà phê đặc sản Việt Nam. Tại cuộc thi Vietnam Amazing Cup 2023, Công ty Simexco DakLak đã tổ chức thành công phiên đấu giá đầu tiên cho các lô hàng đạt chất lượng đặc sản Việt Nam. Giá trị của hạt cà phê Việt Nam đã được nâng lên rất cao khi tham gia các sự kiện này.

Tham gia góp ý, đề xuất hình thành trang web riêng cho cà phê đặc sản như: caphedacsanvietnam.vn; vietnamamazingcup.com là nơi cung cấp các thông tin và kết quả của các lô hàng đạt chất lượng đặc sản.

6. Phối hợp tổ chức các cuộc thi

Từ khi Đại hội thành lập đến nay, Chi hội thường xuyên phối hợp với Hiệp hội và các đơn vị có liên quan tổ chức các cuộc thi cà phê đặc sản như: Cà phê đặc sản Việt Nam - Vietnam Amazing Cup (2019 – 2024); Rang cà phê đặc sản – Amazing Roast Master 2022; Pha chế cà phê đặc sản – Amazing Brewing Master 2023. Chi hội đóng vai trò rất lớn trong việc vận động hội viên tham gia các cuộc thi do Hiệp hội tổ chức, đặc biệt là cuộc thi cà phê đặc sản Việt Nam – Vietnam Amazing Cup số lượng hội viên tham gia cuộc thi ngày càng tăng.

Ban chấp hành Chi hội tham gia vào các ban trong các cuộc thi do Hiệp hội tổ chức: Ban vận động tài trợ, Ban giám khảo, Ban kỹ thuật,...hỗ trợ Hiệp hội tổ chức thành công các cuộc thi.

7. Một số tồn tại hạn chế

Mặc dù các kết quả hoạt động của Chi hội cà phê đặc sản cho thấy được quyết tâm, nỗ lực, liên kết của Ban chấp hành Chi hội cũng như của các hội viên. Nhưng cũng còn một số tồn tại, hạn chế như: Không duy trì được các sinh hoạt định kỳ theo quy chế; Hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại còn ít và chưa vươn ra thị trường quốc tế; Thông tin truyền thông chưa đến được với đông đảo người tiêu dùng.

Phần thứ Hai

Phương hướng hoạt động của Chi hội cà phê đặc sản trong nhiệm kỳ II (2024 – 2029)

Trong thời gian tới, bên cạnh xu thế tích cực về giá có lợi cho người sản xuất cà phê, có thể có tác động tiêu cực phá vỡ các liên kết cung ứng thương mại, ảnh hưởng tính bền vững của ngành hàng. Để phát huy những kết quả đạt được, khắc phục các tồn tại hạn chế trong nhiệm kỳ I, Chi hội cà phê đặc sản trong nhiệm kỳ II cần triển khai các hoạt động theo phương hướng sau đây:

1. Công tác tổ chức và phát triển hội viên

Ban chấp hành nhiệm kỳ mới nhanh chóng ổn định tổ chức và đi vào hoạt động: Thành lập thường trực Ban chấp hành Chi hội, phân công, phân nhiệm vụ các thành viên Ban chấp hành. Duy trì các sinh hoạt thường kỳ theo quy chế, xây dựng kế hoạch bám sát các nội dung phương hướng đã đề ra.

Tiếp tục phát triển hội viên, nâng cao tính đa dạng thành phần hội viên xuyên suốt chuỗi cung ứng. Chú trọng các nhà rang, thương mại, chuỗi cửa hàng và các đơn vị cung ứng dịch vụ.

2. Nâng cao vai trò kết nối, cầu nối của Chi hội

Hỗ trợ hội viên kết nối với các thành viên trong chuỗi cung ứng xây dựng các chuỗi liên kết bền vững. Chi hội đại diện cho Hội viên tham gia vào các đề xuất chính sách, giải pháp phát triển cà phê đặc sản và ngành cà phê nói chung.

3. Nâng cao năng lực sản xuất cà phê đặc sản

Thông qua phổ biến kiến thức, tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn, ứng dụng các thành tựu công nghệ mới, sản xuất cà phê đặc sản gắn với các tiêu chí sản xuất cà phê bền vững, sản xuất phát thải thấp.

4. Tổ chức và mở rộng quy mô, tần suất các cuộc thi

Tiếp tục tổ chức và mở rộng quy mô, tần suất các cuộc thi cà phê đã tổ chức thành công trong thời gian qua, đặc biệt là cuộc thi cà phê đặc sản Việt Nam – VietNam Amazing Cup.

5. Quảng bá và xúc tiến thương mại

Tổ chức quảng bá, xúc tiến thương mại ở một số thị trường, hội chợ chính có danh tiếng trên thế giới.

6. Tổ chức truyền thông cho cà phê đặc sản Việt Nam

Đổi mới và đẩy mạnh thông tin truyền thông làm cho cà phê đặc sản Việt Nam được biết đến nhiều hơn ở thị trường trong nước cũng như ở nước ngoài.

7. Huy động và tạo nguồn kinh phí hoạt động

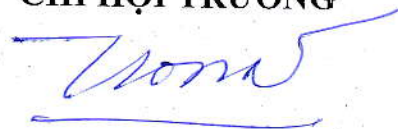
Tích cực tìm kiếm các nguồn tài trợ cũng như chủ động tạo nguồn kinh phí cho các hoạt động của Chi hội.

Trên đây là Báo cáo kết quả hoạt động của Chi hội cà phê đặc sản nhiệm kỳ I (2019 – 2024) và phương hướng hoạt động nhiệm kỳ II (2024 – 2029).

Nơi nhận:

- Hội viên thuộc Chi hội;
- Thành viên BCH Chi hội;
- Lưu VTHH.

**TM. BAN CHẤP HÀNH CHI HỘI
CHI HỘI TRƯỞNG**



Trần Đình Trọng