



Đắk Lắk, ngày 22 tháng 1 năm 2024

BÁO CÁO

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2023 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI NĂM 2024

Phần thứ nhất

Tình hình hoạt động của Hiệp hội trong năm 2023

Thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ III nhiệm kỳ (2019 – 2024) Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột, được sự chỉ đạo của Thường trực Ban chấp hành Hiệp hội, các Ban của Hiệp hội, Văn phòng và toàn thể hội viên tích cực triển khai thực hiện đạt được một số kết quả chủ yếu như sau:

1. Công tác tổ chức, phát triển hội viên

a) Công tác tổ chức

Ban chấp hành Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột khóa III nhiệm kỳ 2019 - 2024 đã bầu ra Ban chấp hành gồm có 23 thành viên (Trong đó có Chủ tịch, 04 Phó chủ tịch, 01 tổng thư ký và 17 Ủy viên);

Ban chấp hành Hiệp hội có sự thay đổi về nhân sự, cụ thể như sau:

+ **Ông Lê Văn Dân** (Phó Chủ tịch Liên Minh Hợp tác xã) thay cho ông Nguyễn Đình Tương (chuyển đơn vị công tác) tham gia vào Ban chấp hành Hiệp hội nhiệm kỳ III (2019 – 2024);

+ **Bà Vũ Thị Kim Nga** (Phó Trưởng ban kinh tế - Xã hội, Hội nông dân tỉnh Đắk Lắk) thay cho Bà Vũ Thị Xuân (Nghỉ hưu theo chế độ) tham gia vào Ban chấp hành và Ban kiểm tra Hiệp hội nhiệm kỳ III (2019 – 2024);

Ngoài ra bộ máy của Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột gồm có: Ban kiểm tra, Ban hỗ trợ sản xuất, Ban Thị trường và Xúc tiến thương mại, Chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột và Chi hội cà phê đặc sản và Văn phòng Hiệp hội.

b) Phát triển hội viên

Tổng số hội viên của Hiệp hội là **230 hội viên** (tính đến thời điểm báo cáo), trong đó 47% hội viên là doanh nghiệp (phần lớn là doanh nghiệp vừa và nhỏ), hội viên còn lại là Hợp tác xã, Hội nông dân, các Farm và các chuyên gia.

2. Quản lý và phát triển Chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột

a. Đăng ký bảo hộ quốc tế.

Nhãn hiệu “Buon Ma Thuot Coffee” đến nay đã được bảo hộ tại 32 quốc gia với các hình thức bảo hộ khác nhau, trong đó:

- Bảo hộ dưới hình thức “Chỉ dẫn địa lý” tại 28 quốc gia: gồm 27 quốc gia trong khối EU sau khi Hiệp định song phương EVFTA có hiệu lực từ tháng 7/2020 và Thái Lan;

- Bảo hộ dưới hình thức “Nhãn hiệu tập thể” tại 3 quốc gia: Trung Quốc, Singapore, Canada; Bảo hộ dưới hình thức “Tên gọi xuất xứ hàng hóa” tại Nga.

** Gia hạn bảo hộ tại Trung Quốc, Singapore và Nga*

Thời hạn bảo hộ nhãn hiệu “Buon Ma Thuot Coffee” tại các nước Nga, Trung Quốc và Singapore đã hết hiệu lực. Trong năm 2023, Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đã phối hợp cùng với Công ty TNHH Luật Phạm và Liên Danh thực hiện các thủ tục cần thiết để nộp hồ sơ gia hạn bảo hộ nhãn hiệu “Buon Ma Thuot Coffee” tại Trung Quốc và Singapore. Đến nay Nhãn hiệu “Buon Ma Thuot Coffee” đã được gia hạn bảo hộ tại Trung Quốc và Singapore.

Riêng tại Nga, do phải chuyển đổi hình thức bảo hộ từ “Tên gọi xuất xứ hàng hóa” sang “Chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột” cho phù hợp với Luật Sở hữu trí tuệ của Nga. Đến nay hồ sơ đã được nộp vào cơ quan nhãn hiệu của Nga, Hiệp hội đang tiếp tục theo dõi vụ việc.

b. Hỗ trợ cấp quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân.

Thực hiện nhiệm vụ của UBND tỉnh Đắk Lắk giao về việc quản lý và phát triển Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột, hàng năm Hiệp hội phối hợp với Ban kiểm tra thành lập đoàn kiểm tra nội bộ các đơn vị được cấp quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân Robusta. Theo báo cáo của đoàn kiểm tra nội bộ năm 2023, các đơn vị tuân thủ khá tốt về Hệ thống quản lý; Quy trình sản xuất; Phân hạng chất lượng; Hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm;... đảm bảo đủ điều kiện sử dụng CDĐL cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân.

Trong 6 tháng đầu năm 2023 Hiệp hội hướng dẫn cho 2 đơn vị xây dựng hồ sơ gia hạn và 4 đơn vị đăng ký mới quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột cho cà phê nhân Robusta như sau:

- Gian hạn quyền sử dụng: HTX Nông nghiệp dịch vụ công bằng Ea Tu và Công ty TNHH TM Phúc Minh;

- Đăng ký sử dụng mới:

+ HTX Nông nghiệp dịch vụ công bằng Ea Kiết;

+ Công ty TNHH PM Coffee;

+ Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Sản xuất Xuất nhập khẩu Si Cafe - Chi nhánh Đắk Lắk;

+ Công ty TNHH SX TM DV Cà phê Trung Hòa.

Đến nay Chỉ dẫn địa lý “Buôn Ma Thuột” đã cấp cho 12 đơn vị sử dụng cho sản phẩm cà phê nhân Robusta, với tổng diện tích đăng ký: **8.668 ha**; tổng số nông hộ: **8.822 nông hộ** và tổng sản lượng đăng ký: **32.518**.

c. Hỗ trợ cấp quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê rang xay.

Theo quy định mới, sử dụng Chỉ dẫn địa lý “Buôn Ma Thuột” đối với sản phẩm cà phê Robusta, để được tiếp tục sử dụng logo chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê hạt rang, xay và hòa tan nguyên chất, các đơn vị có nhu cầu sử dụng phải xây dựng hồ sơ đăng ký sử dụng chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột theo quy định nộp Sở Khoa học và Công nghệ xem xét trao quyền sử dụng.

Trong năm 2023, Hiệp hội đã hỗ trợ cho 10 đơn vị có nhu cầu sử dụng Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân, hạt rang, bột và hòa tan nguyên chất xây dựng hồ sơ đăng ký sử dụng và đã được Sở Khoa học và Công nghệ trao quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê hạt rang và cà phê bột, cụ thể như sau:

TT	Đơn vị	Sản lượng đăng ký	
		Cà phê hạt rang (tấn)	Cà phê bột (tấn)
1	Công ty TNHH MTV XNK 2/9 Đắk Lắk	20	20
2	Công ty cổ phần đầu tư XNK Đắk Lắk	10	10
3	Công ty cổ phần ĐT&PT An Thái	30	20
4	Hộ kinh doanh Cà phê bột Phụng	3	5
5	Hợp tác xã NNDV công bằng Ea Kiết	100	50
6	Hợp tác xã NNDV công bằng Ea Tu	20	10
7	Công ty TNHH MTV cà phê 15	10	10
8	Công ty TNHH PM Coffee	25	25
9	Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Sản xuất Xuất nhập khẩu Si Cafe - Chi nhánh Đắk Lắk	25	15

10	Công ty TNHH Sản xuất thương mại dịch vụ Cà phê Trung Hòa	3	4
Tổng cộng		246	169

d. Quản lý nội bộ các đơn vị được cấp quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột

Năm 2023, Hiệp hội đã thành lập Đoàn kiểm tra nội bộ các đơn vị được cấp quyền sử dụng CDDL Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân, cà phê bột và hạt rang.

Đối với cà phê nhân, đoàn đã kiểm tra tại 12 đơn vị với tổng diện tích đăng ký: **8.668 ha**; tổng số nông hộ: **8.822 nông hộ** và tổng sản lượng đăng ký: **32.518 tấn**. Về cơ bản tất cả các đơn vị được cấp quyền đáp ứng được các tiêu chí của Chỉ dẫn địa lý “Buôn Ma Thuột” như: Hệ thống quản lý đảm bảo; Tuân thủ quy trình sản xuất và thu hoạch; Phân hạng chất lượng và Truy nguyên nguồn gốc sản phẩm. Tất cả các đơn vị đã được cấp quyền đủ điều kiện tiếp tục duy trì và sử dụng chỉ dẫn địa lý “Buôn Ma Thuột” cho sản phẩm cà phê nhân. *(Báo cáo tổng hợp kiểm tra các đơn vị được cấp quyền sử dụng CDDL Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân năm 2023 đính kèm).*

Đối với cà phê bột, hạt rang đoàn đã kiểm tra tại 9 đơn vị với tổng sản lượng đăng ký: **246 tấn cà phê hạt rang** và **169 tấn cà phê bột**. Tất cả các đơn vị đáp ứng được các tiêu chí về Hệ thống quản lý; Kỹ thuật chế biến cà phê hạt rang, bột; Kỹ thuật chế biến đóng gói, bảo quản và Truy nguyên nguồn gốc sản phẩm. Công bố chất lượng sản phẩm đảm bảo tiêu chí hơn 70% cà phê nhân Robusta có chỉ dẫn địa lý “Buôn Ma Thuột” *(Báo cáo tổng hợp kiểm tra các đơn vị được cấp quyền sử dụng CDDL Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê bột, hạt rang năm 2023 đính kèm).*

3. Tham gia Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023

✓ Phối hợp cùng với Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn tỉnh Đắk Lắk và Viện Wasi đã tổ chức thành công Hội thảo “Xây dựng chuỗi ngành hàng cà phê Việt Nam chất lượng cao gắn với tăng trưởng xanh và phát triển bền vững”. Ngoài ra, tại hội thảo một số hội viên Hiệp hội tham gia trưng bày tại sự kiện: Công ty Simexco DakLak, Công ty TNHH MTV Minudo Farm – Care, Công ty TNHH Carabu Coffee, Công ty CPĐT&PT An Thái, Cà phê bột Phương, Công ty TNHH TM Phúc Minh,...

✓ Thực hiện video clip “Tiềm năng phát triển cà phê đặc sản Việt Nam” trình chiếu tại Hội thảo.

✓ Tham gia Hội chợ “Thương mại chuyên ngành cà phê”. Tại hội chợ, hội viên của Hiệp hội tham gia 23 đơn vị với tổng số 48 lô gian hàng, được bố trí khu vực riêng và có 3 cổng chào của Hiệp hội. Việc bố trí tập trung trong khu vực riêng tạo dấu ấn rõ nét về các sản phẩm, dịch vụ, thiết bị ...do hội viên giới thiệu đến khách tham quan, kết nối.

✓ Tham gia “Lễ hội đường phố” với 1 xe hoa chung của một số hội viên của Hiệp hội.

✓ Tổ chức thành công “ Cuộc thi pha chế cà phê đặc sản Việt Nam 2023” với tổng số lượng thí sinh tham dự thi 33 trong đó có 24 thí sinh thi nội dung pha Phin truyền thống và 27 thí sinh thi nội dung pha Pour V60.

4. Các hoạt động nâng cao giá trị cà phê Việt Nam

a. Tổ chức Cuộc thi cà phê đặc sản Việt Nam

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã ban hành Quyết định số 1392/QĐ-BNN-TT, ngày 02/4/2021 về việc phê duyệt đề án phát triển cà phê đặc sản Việt Nam giai đoạn 2021 - 2030. Đề án đã xác định cuộc thi cà phê đặc sản Việt Nam được tổ chức hàng năm với quy mô toàn quốc, từng bước mở rộng ra khu vực và thế giới, tạo sân chơi cho chuỗi giá trị cà phê đặc sản.

Kiên trì với chiến lược nâng cao danh tiếng của Chỉ dẫn địa lý Cà phê Buôn Ma Thuột và góp phần nâng cao chất lượng, danh tiếng của cà phê Việt Nam thông qua Cuộc thi cà phê đặc sản Việt Nam. Cuộc thi cà phê đặc sản Việt Nam được tổ chức hàng năm nhằm từng bước hình thành và phát triển thị trường cà phê đặc sản, tạo ra giá trị gia tăng cho hạt cà phê Việt Nam, tạo động lực cho người trồng cà phê quan tâm đến việc nâng cao chất lượng

Từ năm 2019 – 2023 cuộc thi đã được tổ chức 5 lần. Tại cuộc thi năm 2023, kết quả có 47 đơn vị tham gia đến từ 7 tỉnh trong cả nước với 84 mẫu đăng ký dự thi. Cuộc thi có 71 mẫu dự thi đạt đặc sản với tổng sản lượng 150,2 tấn.

Số liệu thống kê của 5 năm tổ chức cuộc thi như sau:

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
<i>1. Đơn vị dự thi (đơn vị)</i>	<i>31</i>	<i>36</i>	<i>41</i>	<i>48</i>	<i>47</i>
<i>2. Số lượng mẫu dự thi (mẫu)</i>	<i>42</i>	<i>56</i>	<i>74</i>	<i>83</i>	<i>84</i>
<i>3. Số lượng mẫu đạt đặc sản (mẫu)</i>	<i>25</i>	<i>38</i>	<i>48</i>	<i>68</i>	<i>71</i>
<i>4. Sản lượng đạt đặc sản (tấn)</i>	<i>28,28</i>	<i>59,90</i>	<i>110,68</i>	<i>136,45</i>	<i>150,2</i>

b. Quảng bá và xúc tiến thương mại

Tiếp nối sự thành công của các cuộc thi cà phê đặc sản Việt Nam - Vietnam Amazing Cup 2023 sự kiện quảng bá cà phê đặc sản Việt Nam đến các thị trường lớn là điều cần thiết, với mục tiêu giới thiệu và kết nối giữa đơn vị sản xuất với các nhà rang, nhà thu mua và người tiêu dùng tại các thị trường như: Hà

Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng,... Vì vậy, Trong tháng 7/2023 Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột kết hợp với các đơn vị đồng hành đã tổ chức sự kiện “Quảng bá và Kết nối cà phê đặc sản Việt Nam” tại thị trường Hà Nội và Đà Nẵng. Tại các sự kiện này người nông dân trực tiếp kết nối với các nhà rang tại các thành phố lớn để thương mại sản phẩm cà phê đạt chất lượng cà phê đặc sản và nâng cao giá trị cà phê Việt Nam.

c. Phiên đấu giá cà phê đặc sản Việt Nam “đầu tiên” tại Việt Nam

Để thương mại hóa các lô hàng “đặc sản” tại cuộc thi Cà phê đặc sản Việt Nam nhằm tạo giá trị gia tăng cho cà phê đặc sản Việt Nam và tạo động lực cho người trồng cà phê quan tâm đến việc nâng cấp chất lượng sản phẩm phiên đấu giá lô cà phê đặc sản đầu tiên ở Việt Nam đã được tổ chức bởi Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột phối hợp cùng với Công ty TNHH MTV XNK 2-9 Đắk Lắk (Simexco DakLak). Tại phiên đấu giá có 20 đơn vị là các nhà rang xay, đơn vị mua cà phê đặc sản trong và ngoài nước tham gia đấu giá mua hàng đặc sản. Các mức giá khởi điểm từ 100.000 đồng - 170.000 đồng/kg cà phê nhân do các đơn vị có lô hàng tham gia đấu giá đưa ra. Các lô hàng được các nhà rang xay, đơn vị mua cà phê đặc sản đã chốt giá thành công từ 310.000 đồng – 430.000 đồng/kg, cao hơn khoảng 6-8 lần giá cà phê thương mại tại cùng thời điểm. Đây là sự kiện đấu giá cà phê đặc sản đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam, mặc dù là phiên đấu giá thử nghiệm, nhưng đã mang lại thành công nhất định, qua đó khẳng định giá trị của cà phê đặc sản Việt Nam.

d. Đào tạo tập huấn

Với mục tiêu phổ biến và cập nhật kiến thức từ cơ bản đến nâng cao trong rang, xay cà phê theo tiêu chí của SCA cho các nhà rang cà phê; Bổ trợ những kiến thức về thử nếm cà phê; đánh giá chất lượng cà phê nhân xanh; tiêu chuẩn về máy móc và nhà xưởng; định hướng thị trường cà phê rang xay. Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đã phối hợp với trường D’codes Coffee Lab & Campus Vietnam tổ chức khóa tập huấn rang cà phê vào cuối tháng 8/2023. Khóa tập huấn có 25 học viên tham gia đến từ 11 tỉnh và thành phố. Đối tượng tham gia là các đơn vị dự thi VietNam Amazing Cup 2023 và các nhà rang khởi nghiệp. Kết thúc khóa học, Hiệp hội đã cấp giấy chứng nhận hoàn thành khóa học cho các học viên tham gia khóa học.

Ngoài ra, cuối tháng 10 và đầu tháng 11/2023 Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột tổ chức 3 khóa học “Chế biến cà phê chất lượng cao” tại 3 xã có vùng nguyên liệu: tại Đắk Lắk tổ chức tại xã Ea Kiết, huyện Cư M’gar; xã Ea Kao, Tp. Buôn Ma Thuột và tại Lâm Đồng tổ chức tại xã Tân Châu, huyện Di Linh. Tham gia khóa học có 77 học viên đến từ 12 tỉnh, Tp. Hồ Chí Minh và Hà Nội. Đối tượng tham gia khóa học rất đa dạng và phong phú gồm có nông hộ (40%), người rang cà phê (40%) và quản lý quán/rang cà phê (20%). Kết thúc các khóa học, Hiệp hội đã cấp giấy chứng nhận hoàn thành khóa học cho các học viên tham gia khóa học.

5. Thông tin và tuyên truyền

Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột duy trì thường xuyên trang web và cập nhật các hoạt động của Hiệp hội và các sự kiện, tin tức liên quan cà phê trong nước và quốc tế tại trang web: www.bmtca.vn và các hoạt động liên quan đến cà phê đặc sản tại trang web: www.caphedacsanvietnam.vn

Để thông tin từ Hiệp hội đến hội viên và ngược lại nhanh chóng, ngoài hình thức gửi qua Email, còn có hình thức qua mạng xã hội như: Group Zalo, Facebook và Fanpage của Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột.

Hiệp hội thường xuyên cung cấp thông tin về cà phê cho các đơn vị truyền thông trong và ngoài tỉnh.

6. Quỹ phát triển cà phê đặc sản

Quỹ phát triển cà phê đặc sản do Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột thành lập. Quỹ có số tài khoản riêng và được hoạch toán độc lập, Quỹ hoạt động dưới sự giám sát của Ban kiểm tra của Hiệp hội.

Quỹ được thành lập nhằm mục đích hỗ trợ các hoạt động giáo dục - đào tạo; khoa học - công nghệ; thông tin truyền thông; phát triển nông nghiệp, nông thôn có liên quan phát triển sản xuất, kinh doanh cà phê đặc sản. Quỹ được hình thành từ tài sản đóng góp ban đầu của các sáng lập viên và tăng trưởng tài sản Quỹ trên cơ sở vận động tài trợ, vận động quyên góp của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật để thực hiện các hoạt động theo tôn chỉ, mục đích của Quỹ.

Trong năm 2023, Quỹ đã hỗ trợ cho 3 khóa tập huấn “Chế biến cà phê chất lượng cao” tại 2 tỉnh Đắk Lắk (2 khóa) và Lâm Đồng (1 khóa) với tổng số tiền là 60 triệu đồng.

(Phụ lục 1: Báo cáo tài chính Quỹ phát triển cà phê đặc sản đính kèm)

7. Nguồn kinh phí hoạt động

Năm 2023, tổng mức kinh phí hỗ trợ của UBND tỉnh Đắk Lắk là 232 triệu đồng. Nguồn kinh phí này được chi trả cho các hoạt động thực hiện nhiệm vụ được giao như: Quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột, văn phòng phẩm, cước bưu chính và phụ cấp cho một số hoạt động đào tạo, tập huấn.

Nguồn thu hội phí từ hội viên, được thu chủ yếu từ các đơn vị thuộc doanh nghiệp lớn, đơn vị sử dụng chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột và hội viên thuộc chi hội cà phê đặc sản. Nguồn thu này chủ yếu chi bảo hiểm cho nhân viên văn phòng, tiền công nhân viên các tháng không nhận hỗ trợ của UBND tỉnh Đắk Lắk và một số hoạt động thường xuyên khác ...

Báo cáo tài chính của Hiệp hội trong năm 2023 như sau:

STT	Nội dung	Thu (đồng)	Chi (đồng)	Còn lại (đồng)
1	Hỗ trợ từ ngân sách nhà nước	232.000.000	232.000.000	0
2	Thu hội phí hội viên	235.939.000	219.280.000	16.659.000
	Năm 2022 chuyển qua	86.967.000	219.280.000	
	Tổng thu hội phí năm 2023 (40 hội viên) và các nguồn khác	148.972.000		
Tổng cộng		455.467.000	451.280.000	16.659.000

(Đính kèm phụ lục 2: Tổng nguồn thu hội phí năm 2023 và phụ lục 3: Các khoản chi từ nguồn hội phí năm 2023)

Việc chi tiêu sử dụng nguồn kinh phí hỗ trợ của UBND tỉnh và hội phí luôn chấp hành tốt chi tiêu tài chính hiện hành và chi tiêu nội bộ của Hiệp hội, được sự kiểm tra giám sát hàng năm của Sở Tài chính.

Phần thứ hai

Phương hướng nhiệm vụ của Hiệp hội trong năm 2024

1. Tổ chức Đại hội Chi hội và Hiệp hội

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức thành công Đại hội các Chi hội: Chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột và Chi hội cà phê đặc sản lần thứ II, nhiệm kỳ (2024 – 2029);
- Xây dựng kế hoạch, chuẩn bị về nhân sự cho Ban chấp hành Hiệp hội trình UBND tỉnh Đắk Lắk phê duyệt;
- Tổ chức thành công Đại hội Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ IV, nhiệm kỳ (2024 – 2029).

2. Ổn định tổ chức và phát triển hội viên

- Tiếp tục phát triển hội viên, chú trọng các tổ chức có thể liên kết với doanh nghiệp sản xuất các loại hình cà phê như CDDL Buôn Ma Thuột, cà phê có chứng nhận bền vững, cà phê chất lượng cao/đặc sản, cà phê rang xay, cà phê chế biến sâu,...
- Tiếp tục rà soát cập nhật danh sách hội viên. Chấm dứt tư cách hội viên đối với các cá nhân/đơn vị không tuân thủ các quy định của Điều lệ Hiệp hội.

3. Đăng ký bảo hộ quốc tế

- Phối hợp cùng với Sở Khoa học và Công nghệ và các đơn vị có liên quan tiếp tục xây dựng và hoàn thiện hồ sơ đăng ký bảo hộ CDDL cà phê Buôn Ma Thuột tại thị trường Nhật Bản;
- Tiếp tục theo dõi hồ sơ đăng ký bảo hộ Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột tại Nga;

4. Quản lý và phát triển CDDL cà phê Buôn Ma Thuột

- Hướng dẫn các đơn vị có nhu cầu sử dụng CDDL cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân, cà phê hạt rang, bột và hòa tan nguyên chất xây dựng hồ sơ đề nghị Sở KH&CN cấp quyền sử dụng;
- Bảo vệ quyền lợi thiết thực của hội viên trong việc sử dụng CDDL cà phê Buôn Ma Thuột trên sản phẩm cà phê nhân, cà phê hạt rang, bột và hòa tan nguyên chất.
- Triển khai vận hành hệ thống quản lý CDDL cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân, cà phê rang xay và cà phê hòa tan nguyên chất theo quy định mới;
- Kết nối các đơn vị sản xuất cà phê nhân có CDDL Buôn Ma Thuột với các nhà rang xay trong và ngoài nước.
- Thực hiện kiểm tra nội bộ hàng năm đối với các đơn vị đã được cấp quyền sử dụng CDDL cà phê Buôn Ma Thuột.

5. Quảng bá và xúc tiến thương mại

- Tiếp tục kết nối các đơn vị sản xuất cà phê nhân có CDDL Buôn Ma Thuột với các nhà rang xay trong và ngoài nước;
- Tìm kiếm các nguồn lực để hỗ trợ hội viên tham gia các sự kiện quảng bá trong và ngoài nước nhằm mở rộng thị trường, nâng cao giá trị gia tăng cho cà phê có CDDL Buôn Ma Thuột, cà phê đặc sản Việt Nam.

6. Phát triển cà phê đặc sản

- Tổ chức thành công cuộc thi Cà phê đặc sản Việt Nam 2024;
- Tiếp tục hỗ trợ và kết nối tiêu thụ các sản phẩm cà phê đạt đặc sản ;
- Tìm nguồn tài trợ tổ chức các khóa học “chế biến cà phê chất lượng cao”, khóa học rang cà phê, ...

Phần thứ ba Đề xuất kiến nghị

1. Thuận lợi

- Luôn nhận được sự chỉ đạo và hỗ trợ của UBND tỉnh và các sở ngành trong các hoạt động của Hiệp hội và đã đạt một số kết quả nổi bật như trên.

- Tính năng động và sáng tạo, tinh thần đoàn kết của toàn thể Ban chấp hành và hội viên của Hiệp hội trong việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ và kế hoạch đặt ra;

2. Khó khăn

- Mặc dù BCH Hiệp hội gồm có 23 thành viên nhưng thành viên BCH kiêm nhiệm (91%) phải chịu trách nhiệm chính về chuyên môn ở các sở ngành, các doanh nghiệp nên các hoạt động của Hiệp hội được điều hành của Thường trực BCH Hiệp hội và thực hiện bởi Văn phòng Hiệp hội;

- Kinh phí hoạt động của Hiệp hội chủ yếu dựa vào nguồn kinh phí hỗ trợ hàng năm của UBND tỉnh Đắk Lắk.

3. Đề xuất

Để có kinh phí hoạt động thực hiện các nhiệm vụ như trên, Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột kính đề nghị UBND tỉnh hỗ trợ kinh phí hàng năm từ 300 – 350 triệu đồng.

Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn xây dựng đề án phát triển cà phê đặc sản của tỉnh Đắk Lắk hoặc lồng ghép nội dung phát triển cà phê đặc sản vào đề án phát triển ngành cà phê tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030.

Trên đây là Báo cáo kết quả hoạt động của Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột trong năm 2023 và phương hướng hoạt động của Hiệp hội trong năm 2024.

Nơi nhận:

- UVBCH (báo cáo)
- Lưu VTHH.

**TM BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH**



Trịnh Đức Minh

Phụ lục 1:
Báo cáo tài chính Quỹ phát triển cà phê đặc sản từ năm 2021 – 2023
(Đính kèm báo cáo số: 07/BC-HHCPBMT ngày 22 tháng 1 năm 2024 của Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột)

STT	Nội dung	Số tiền	Ghi chú
I	Tổng quỹ	502.026.000	
1	Sáng lập quỹ	370.000.000	
2	Nhận đóng góp từ các tập thể và cá nhân trong 3 năm 2021 – 2023	132.026.000	
II	Tổng chi	164.400.494	
1	Hỗ trợ 9 khóa tập huấn năm 2021 – 2023 “Chế biến cà phê chất lượng cao”	143.394.400	
2	Tặng bạt phơi cà phê cho nông dân năm 2022	19.891.000	
3	Chi văn phòng phẩm họp ra mắt quỹ và dịch vụ ngân hàng.	1.115.094	
III	Quỹ còn lại (I-II)	337.625.506	

(Ba trăm ba mươi bảy triệu, sáu trăm hai mươi lăm ngàn năm trăm lẻ sáu đồng)

Phụ lục 2:
Tổng nguồn thu hội phí Hiệp hội năm 2023
(Đính kèm báo cáo số: 07/BC-HHCPBMT ngày 22 tháng 1 năm 2024 của Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột)

STT	Đơn vị	Số tiền (VNĐ)	Ghi chú
TỔNG (I) + (II) + (III)		136,500,000	
<i>I. Đơn vị sử dụng CDDL cà phê Buôn Ma Thuột</i>		<i>48,000,000</i>	
1	Công ty TNHH ĐakMan Việt Nam	5,000,000	
2	Hội phí (không để tên khi chuyển khoản)	5,000,000	
3	Công ty TNHH TM Phúc Minh	5,000,000	
4	Công ty cổ phần cà phê Ea Pók	5,000,000	
5	Công ty TNHH MTV cà phê 15	5,000,000	
6	Công ty TNHH MTV XNK 2 – 9 Đăk Lăk	5,000,000	
7	Công ty CP ĐTXNK Đăk Lăk	5,000,000	
8	Hợp tác xã Nông nghiệp DV công bằng Ea Tu	5,000,000	
9	Công ty TNHH MTV cà phê Ca Cao Tháng 10	5,000,000	
10	Cơ sở cà phê bột Phụng	3,000,000	
<i>II. Đơn vị hội viên tập thể/cá nhân chính thức</i>		<i>82,500,000</i>	
11	Công ty TNHH MTV Minudo Farm-Care	3,000,000	
12	Công Ty cổ phần Tập Đoàn Quốc Tế Mỹ Việt	3,000,000	
13	Doanh nghiệp TN TM Hoàng Quyển	3,000,000	
14	Công ty TNHH TMDV Tổng Phúc Lâm	3,000,000	
15	Công ty cổ phần Hạt Ngọc Cao Nguyên	3,000,000	
16	Công ty TNHH Hồ Phụng	3,000,000	
17	Cà phê dây Mỹ Cường (Farm)	1,500,000	
18	Công ty CP thực phẩm dinh dưỡng Nutifood	3,000,000	
19	Công ty Cổ phần TMĐT DATHACO	3,000,000	
20	Công ty cổ phần cà phê Trung Nguyên	3,000,000	

21	Cơ sở cà phê bột Hương Giang	3,000,000	
22	Công ty cổ phần Coffeecherry Việt Nam	3,000,000	
23	Công ty TNHH Daisy International	3,000,000	
24	Công ty TNHH cà phê bột Hương Mỹ	3,000,000	
25	Công ty TNHH G20 Coffee G20 Việt Nam	3,000,000	
26	Công ty TNHH TNDV SX XNK SI CAFE	3,000,000	
27	Công ty CP thực phẩm dinh dưỡng Nutifood	3,000,000	
28	Công ty cổ phần cà phê Loka	3,000,000	
29	Công ty From Father To Son Coffee	3,000,000	
30	Công ty TNHH The Espresso Farm	3,000,000	
31	Công ty cổ phần Suleco Coffee	3,000,000	
32	Công ty TNHH I Coffee	3,000,000	
33	Công ty CP sản xuất cà phê bột Trung Hòa	3,000,000	
34	Công ty cổ phần Grace On Earth	3,000,000	
35	Công ty TNHH sản xuất và dịch vụ Tam Ba	3,000,000	
36	Hội phí (Lê Thị Vân Anh)	3,000,000	
37	Hội phí (không để tên khi chuyển khoản)	3,000,000	
38	Hội phí (không để tên khi chuyển khoản)	3,000,000	
III. Hội viên tập thể liên kết		6.000.000	
39	Công ty TNHH Công nghệ Enightful	3,000,000	
40	Viện Khoa học Nông lâm nghiệp Tây Nguyên	3,000,000	

Phụ lục 3:
Các khoản chi từ nguồn hội phí Hiệp hội năm 2023

(Đính kèm báo cáo số: 07 /BC-HHCPBMT ngày 22 tháng 1 năm 2024 của Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột)

ĐVT: đồng

STT	Nội dung chi	Số tiền	Ghi chú
Tổng cộng		219,280,000	
1	Bảo hiểm xã hội trong năm 2023 cho 3 nhân viên văn phòng	52,488,946	
2	Chi tiền công 5 tháng (1,2,3,8 và 9) Các tháng không nhận được hỗ trợ từ ngân sách nhà nước	106,149,641	<i>Các tháng còn lại được chi từ nguồn các cuộc thi và phần bổ sung NSNN cho các nhiệm vụ được giao.</i>
3	Chi các hoạt động thường xuyên (đám hiếu, thuê tên miền web, tiếp khách, ngày lễ,...)	60,641,413	