



HIỆP HỘI CÀ PHÊ BUÔN MA THUẬT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do- Hạnh phúc

Số 56⁹ QĐ- HHCPBMT

Đắk Lắk, ngày 2 tháng 7 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành “Quy chế hoạt động của Ban thị trường và xúc tiến thương mại”
Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột, nhiệm kỳ III (2019 – 2024)**

CHỦ TỊCH HIỆP HỘI CÀ PHÊ BUÔN MA THUẬT

Căn cứ Quyết định số 2018/QĐ-UBND ngày 11/8/2010 của Chủ tịch UBND tỉnh Đắk Lắk về việc cho phép thành lập Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột;

Căn cứ Quyết định số 2881/QĐ-UBND ngày 03/12/2014 của UBND tỉnh Đắk Lắk về việc phê duyệt Điều lệ hoạt động của Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk, khóa II, nhiệm kỳ (2014 – 2018);

Căn cứ Quyết định số 69/QĐ-HHCPBMT ngày 14/11/2019 của Chủ tịch Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột về việc chuẩn y Ban chấp hành Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột nhiệm kỳ 2019 – 2024;

Theo đề nghị của Chánh văn phòng Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Quy chế hoạt động của Ban thị trường và xúc tiến thương mại” Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột, nhiệm kỳ III (2019 – 2024).

Điều 2. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký

Điều 3. Tổng thư ký Hiệp hội, Trưởng ban thị trường và xúc tiến thương mại, các hội viên của Hiệp hội và các tổ chức cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu VTHH.



CHỦ TỊCH

TRỊNH ĐỨC MINH

QUY CHẾ HOẠT ĐỘNG CỦA
BAN THỊ TRƯỜNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
HIỆP HỘI CÀ PHÊ BUÔN MA THUỘT, NHIỆM KỲ III (2019- 2024)
(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-HHCPBMT ngày tháng 6 năm 2020 của
Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột)

CHƯƠNG I
QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Vị trí, chức năng

1. Ban thị trường và xúc tiến thương mại Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột (sau đây gọi là Ban thị trường) do Ban chấp hành Hiệp hội bầu.
2. Hoạt động của Ban thị trường phải thực hiện đúng Điều lệ và Quy chế hoạt động của Ban thị trường.

CHƯƠNG II
NHIỆM VỤ CỦA BAN THỊ TRƯỜNG

Điều 2. Nhiệm vụ

1. Nghiên cứu, cung cấp thông tin thị trường và xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm cà phê.
2. Nghiên cứu và phát triển thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước.
3. Đề xuất các giải pháp để phát triển cà phê.
4. Tổng hợp và cung cấp giá cho hội viên.
5. Tham mưu với BCH Hiệp hội các đề xuất, chính sách có liên quan đến thị trường và xúc tiến thương mại.
6. Tổ chức và hỗ trợ các hội viên tham gia các hội chợ, triển lãm trong tỉnh, trong nước và quốc tế.
7. Xây dựng kế hoạch tham mưu cho lãnh đạo Hiệp hội tổ chức các đoàn tham quan, khảo sát thị trường trong nước và quốc tế.
8. Tìm kiếm nguồn kinh phí tổ chức các lớp tập huấn cho hội viên về thị trường.
9. Phối hợp với văn phòng Hiệp hội tổ chức các lớp tập huấn, hội thảo liên quan đến thị trường do Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột tổ chức.

CHƯƠNG III

TỔ CHỨC CỦA BAN THỊ TRƯỞNG

Điều 3. Cơ cấu tổ chức của Ban thị trường

Ban hỗ trợ sản xuất có từ 3 – 5 thành viên, trong đó có 1 trưởng ban và các thành viên. Ban thị trường có nhiệm kỳ 5 năm, cùng nhiệm kỳ với Ban chấp hành Hiệp hội.

CHƯƠNG IV

PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

Điều 4. Trưởng Ban thị trường

1. Triệu tập và chủ trì các cuộc họp của Ban thị trường.
2. Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên Ban thị trường.
3. Chỉ đạo và chịu trách nhiệm các hoạt động của các thành viên Ban thị trường.
4. Triển khai nhiệm vụ của Ban thị trường và nhiệm vụ được BCH Hiệp hội phân công.
5. Ủy quyền cho thành viên của Ban thị trường đảm nhiệm công việc của Trưởng ban trong trường hợp trưởng ban đi vắng.

Điều 5. Các thành viên Ban thị trường

1. Chấp hành mọi sự chỉ đạo và phân công nhiệm vụ của Trưởng ban thị trường.
2. Xây dựng kế hoạch, chương trình hoạt động của Ban theo sự phân công của Trưởng ban thị trường.
3. Lập các báo cáo thực hiện nhiệm vụ được giao theo quy định.

CHƯƠNG V

CHẾ ĐỘ LÀM VIỆC

Điều 6. Chế độ sinh hoạt

1. Duy trì chế độ sinh hoạt Ban thị trường theo định kỳ 6 tháng, 1 năm hoặc theo triệu tập của Trưởng ban thị trường. Thành phần gồm các thành viên của Ban.
2. Nội dung họp, đánh giá việc thực hiện nhiệm vụ của Ban và triển khai nhiệm vụ tiếp theo.

Điều 7. Chế độ báo cáo

1. Chế độ báo cáo theo định kỳ 6 tháng, 1 năm hoặc báo cáo theo chuyên đề.

2. Báo cáo đánh giá thực hiện nhiệm vụ, báo cáo gửi cho Ban chấp hành Hiệp hội, riêng báo cáo tổng kết năm, báo cáo nhiệm kỳ gửi cho toàn thể hội viên.

CHƯƠNG VI

KHEN THƯỞNG VÀ XỬ LÝ KỖ LUẬT

Điều 8. Các thành viên Ban thị trường thực hiện nghiêm túc, tự giác, hiệu quả quy chế và các nhiệm vụ được phân công thì được đề nghị khen thưởng ở các cấp theo quy định.

Điều 9. Thành viên Ban thị trường trong khi thực hiện nhiệm vụ vi phạm Quy chế hoạt động, Điều lệ Hiệp hội, không hoàn thành nhiệm vụ được giao thì tùy theo tính chất và mức độ vi phạm sẽ bị kỷ luật theo quy định.

CHƯƠNG VIII

ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

Điều 10. Các thành viên Ban thị trường có trách nhiệm thực hiện quy chế này, quy chế này đã được thông qua các thành viên Ban thị trường được Chủ tịch Hiệp hội phê duyệt

Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc hoặc chưa phù hợp đề nghị các thành viên Ban thị trường phản ánh với Trưởng ban để tổng hợp, trình Ban Chấp hành Hiệp hội xem xét điều chỉnh.

Quy chế này có hiệu lực từ ngày ký./.