

Dự án đổi mới sáng tạo ngành cà phê

Mẫu hồ sơ ý tưởng (bản rút gọn)

Dự án đổi mới sáng tạo ngành cà phê

- ❖ Tìm kiếm tăng lợi nhuận cho người nông dân trồng cà phê quy mô nhỏ và thúc đẩy phân phối giá trị công bằng bình đẳng hơn trong chuỗi cung ứng.
- ❖ Thúc đẩy việc xây dựng và triển khai thực hành, hệ thống và công cụ mang tính sáng tạo trong ngành cà phê.
- ❖ Các dự án được tài trợ thực hiện tại 4 nước: Indonesia, Việt Nam, Myanmar và Ethiopia.
- ❖ Là sự hợp tác giữa một hoặc nhiều doanh nghiệp tư nhân với GIZ.
- ❖ Tạo ra lợi ích thương mại cho các bên liên quan thuộc khối tư nhân, đồng thời mang lại lợi ích về phát triển cho ngành cà phê trong nước.
- ❖ Được thiết kế xây dựng bởi cả hai bên đối tác, nhưng được triển khai bởi đối tác tư nhân với sự hỗ trợ của bên thứ ba cung cấp dịch vụ.
- ❖ Có thể đóng góp đầu tư lên tới 50,000€ với mỗi đề xuất để tài trợ cho chi phí tài liệu, vật liệu, công nghệ và hỗ trợ kỹ thuật – nhưng không phải là tài trợ dưới dạng tiền mặt.
- ❖ Đòi hỏi có đóng góp đối ứng của ứng viên dưới dạng tiền hoặc hiện vật.

Yêu cầu đối với Ứng viên

Đề nghị phác thảo ý tưởng theo trình tự dưới đây:

- ❖ Một bản mô tả ngắn gọn về tổ chức của anh/ chị, điền thông tin vào bản mẫu sẵn.
- ❖ Ý tưởng mà anh/ chị muốn được nhận hỗ trợ và hình thức hỗ trợ anh/ chị cần có để triển khai ý tưởng.
- ❖ Cam kết của doanh nghiệp anh/ chị về tính bền vững, giải thích rõ ý tưởng của anh/ chị đáp ứng các tiêu chí lựa chọn như thế nào.

Kết quả được đánh giá phù hợp với các điều kiện tiên quyết và tiêu chí lựa chọn đề xuất của GIZ.

Mô tả ngắn gọn về Công ty/Tổ chức

Tên tổ chức	
Người liên hệ	
Điện thoại	
Email	
Website	
Năm thành lập	
Vốn đăng ký	
Nhóm quản lý & chịu trách nhiệm	
Số lượng nhân viên	
Loại hình doanh nghiệp (<i>đề nghị nêu cụ thể là Tổ chức nông dân/Nhà chế biến tư nhân/Nhà xuất khẩu tư nhân/Nhà rang xay & Quán cà phê/Nhà cung cấp dịch vụ</i>)	
Sản phẩm chính	
Thương hiệu của doanh nghiệp (nếu có)	
Sản lượng hàng năm (tính bằng tấn)	
Thị trường chính	
Tỷ lệ doanh số bán ra	Trong nước %
	Xuất khẩu %
Doanh số xuất khẩu (tính bằng USD) (nếu có)	2017
	2018
Thị trường mục tiêu	
Doanh số bán kỳ vọng (tính bằng USD)	2019
	2020

Trang này để cung cấp thông tin về ý tưởng của doanh nghiệp (tối đa 1.000 từ):

Sáng kiến nào anh/ chị đang muốn tìm kiếm sự hỗ trợ của Dự án?

- Phân tích bối cảnh: vấn đề/ cơ hội mà anh/ chị muốn giải quyết
- Phác thảo ý tưởng và ý tưởng đó sẽ góp phần giải quyết vấn đề/ cơ hội nêu trên như thế nào
- Lĩnh vực chú trọng (hệ thống canh tác mang tính đổi mới sáng tạo; các mô hình kinh doanh mang tính minh bạch & có sự tham gia của người nông dân; tiếp cận thị trường mới)
- Xác định thị trường tiêu thụ cho sản phẩm đổi mới sáng tạo (phân khúc thị trường và khách hàng cụ thể)
- Lợi ích trực tiếp đối với tổ chức của anh/chị
- Các lợi ích trực tiếp và gián tiếp đối với đối tác kinh doanh của anh/ chị
- Khoản đầu tư cụ thể mà anh/ chị cần có để triển khai ý tưởng
- Ước tính chi phí do Dự án tài trợ và các nguồn lực sẵn có của anh/ chị

Trách nhiệm xã hội và Tính bền vững

Trang này để cung cấp thông tin về cam kết của doanh nghiệp (viết tối đa 500 chữ):

Tại sao chúng tôi nên hỗ trợ tổ chức/công ty và ý tưởng của anh/chị?

- Tầm nhìn của tổ chức/công ty
- Mối liên kết với người nông dân sản xuất quy mô nhỏ
- Cách thức anh/ chị lên kế hoạch nhân rộng sáng kiến này trong dài hạn?
- Cách thức ý tưởng mang lại lợi ích cho ngành cà phê, và nhất là người nông dân trồng cà phê ở quy mô nhỏ? (tác động xã hội)
- Mức độ sáng tạo của ý tưởng và kỹ thuật sẽ được xây dựng?
- Các thức lặp lại ý tưởng và công nghệ này?
- Tính công bằng của ý tưởng và công nghệ

Đề nghị gửi bản trình bày ý tưởng của anh chị tới địa chỉ coffeeinnovation@giz.de; có copy tới địa chỉ thuy.pham@giz.de hoặc nguyet.vu@giz.de

Chúng tôi mong nhận được các ý tưởng sáng tạo của anh/ chị!

Không có quyền lợi pháp lý nào về nguồn tài trợ của chương trình này.

Dữ liệu anh/ chị cung cấp sẽ được lưu để phục vụ cho việc trao đổi và xử lý thông tin trong phạm vi GIZ.