

Dự án đổi mới sáng tạo ngành cà phê

(bản dịch không chính thức)

Mẫu hồ sơ ý tưởng (bản dài)

- ❖ Tìm kiếm tăng lợi nhuận cho người nông dân trồng cà phê quy mô nhỏ và thúc đẩy phân phối giá trị công bằng hơn trong chuỗi cung ứng.
- ❖ Thúc đẩy việc xây dựng và triển khai thực hành, hệ thống và công cụ mang tính sáng tạo trong ngành cà phê.
- ❖ Các dự án được tài trợ thực hiện tại 4 nước: Indonesia, Việt Nam, Myanmar và Ethiopia.
- ❖ Là sự hợp tác giữa một hoặc nhiều doanh nghiệp tư nhân với GIZ.
- ❖ Tạo ra lợi ích thương mại cho các bên liên quan thuộc khối tư nhân, đồng thời mang lại lợi ích về phát triển cho ngành cà phê trong nước.
- ❖ Được thiết kế xây dựng bởi cả hai bên đối tác, nhưng được triển khai bởi đối tác tư nhân với sự hỗ trợ của bên thứ ba cung cấp dịch vụ.
- ❖ Có thể đóng góp đầu tư lên tới 50,000€ với mỗi đề xuất để tài trợ cho chi phí tài liệu, vật liệu, công nghệ và hỗ trợ kỹ thuật – nhưng không phải là tài trợ dưới dạng tiền mặt.
- ❖ Đòi hỏi có đóng góp đối ứng của ứng viên dưới dạng tiền hoặc hiện vật.

2

Dự án đổi mới sáng tạo ngành cà phê tập trung vào 3 lĩnh vực:

Giải pháp canh tác đổi mới sáng tạo

Thúc đẩy xây dựng các phương thức canh tác sản xuất mới và thử nghiệm nhằm tăng chất lượng cà phê và tính bền vững về môi trường của các vườn canh tác trồng cà phê

Mô hình kinh doanh minh bạch và có sự tham gia của người nông dân

Xây dựng các mô hình kinh doanh minh bạch và mang lại lợi ích chung cho các bên tham gia vào chuỗi

Tiếp cận các thị trường mới

Thúc đẩy sử dụng các hình thức thị trường và sản phẩm thay thế để tiếp cận cơ hội bán hàng và thị trường mới

Nhóm đối tượng mục tiêu

1

**CÁC TỔ
CHỨC
NHÀ SẢN
XUẤT NHỎ**

2

**CÁC
CÔNG
TY CHẾ
BIẾN TƯ
NHÂN**

3

**CÁC
CÔNG
TY XUẤT
KHẨU
TƯ
NHÂN**

4

**CÁC NHÀ
RANG XAY
& QUÁN
CÀ PHÊ**

5

**CÁC NHÀ
CUNG
CẤP DỊCH
VỤ**

Đề nghị phác thảo ý tưởng theo trình tự dưới đây:

- ❖ Một bản mô tả ngắn gọn về tổ chức của anh/ chị, điền thông tin vào bản mẫu sẵn (trang 8).
- ❖ Ý tưởng mà anh/ chị muốn được nhận hỗ trợ và hình thức hỗ trợ anh/ chị cần có để triển khai ý tưởng (trang 11).
- ❖ Cam kết của doanh nghiệp anh/ chị về tính bền vững, giải thích rõ ý tưởng của anh/ chị đáp ứng các tiêu chí lựa chọn như thế nào (trang 13).

Kết quả được đánh giá phù hợp với các điều kiện tiên quyết và tiêu chí lựa chọn đề xuất của GIZ.

Tiêu chí lựa chọn ứng viên

KỸ THUẬT

- ❖ Tổ chức nông dân, nhóm sản xuất có ít nhất 10 thành viên
- ❖ Công ty tư nhân có ít nhất một nhân viên trong lĩnh vực chế biến, xuất khẩu hoặc bán sỉ/ bán lẻ cà phê
- ❖ Công ty tư nhân có ít nhất một nhân viên hoạt động trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ và các lĩnh vực khác
- ❖ Chứng minh được năng lực thực hiện và dẫn dắt dự án
- ❖ Sẵn sàng có đóng góp ngân sách đối ứng với ngân sách xin tài trợ - hoặc bằng tiền hoặc bằng hiện vật
- ❖ Việc tài trợ chỉ áp dụng đối với các dự án thực hiện tại một trong bốn nước thuộc phạm vi dự án

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

- Chứng minh cam kết thực hành kinh doanh bền vững và có sự tham gia của người nông dân
- Sẵn sàng hoạt động vì lợi ích chung trong chuỗi giá trị cà phê, nhất là các tổ chức nông dân và nhà sản xuất nhỏ
- Sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm và học hỏi với các bên liên quan thông qua mạng lưới đối tác đồng đẳng

Tiêu chí lựa chọn ý tưởng

Nhằm mục tiêu lựa chọn được các đề xuất có tiềm năng mang lại tác động đối với lợi nhuận của người nông dân, đảm bảo việc phân phối giá trị công bằng hơn và tăng khả năng tiếp cận thị trường

1

CÓ TÁC ĐỘNG XÃ HỘI

Các đề xuất phải mô tả được ý tưởng có thể tác động tích cực (trực tiếp hoặc gián tiếp) tới người nông dân

2

TÍNH ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Các đề xuất phải đưa ra những ý tưởng mới mang tính sáng tạo về hệ thống và sản phẩm chưa được áp dụng, triển khai trong khu vực, quốc gia hoặc vùng

3

KHẢ NĂNG LẬP LẠI

Ưu tiên các đề xuất có thể lập lại ở các khu vực, quốc gia hoặc vùng khác nhau

4

KHẢ NĂNG NHÂN RỘNG

Ưu tiên các đề xuất có tầm nhìn trong tương lai nhân rộng hệ thống hoặc sản phẩm được xây dựng trong phạm vi Dự án

Tuyên bố miễn trừ trách nhiệm

GIZ bảo lưu quyền lựa chọn các ứng viên được nhận tài trợ căn cứ trên các tiêu chí đã công bố. Chỉ những ứng viên được lựa chọn mới được liên hệ để thực hiện các bước tiếp theo

Tên tổ chức	
Người liên hệ	
Điện thoại	
Email	
Website	
Năm thành lập	
Vốn đăng ký	
Nhóm quản lý & chịu trách nhiệm	
Số lượng nhân viên	
Loại hình doanh nghiệp <i>(đề nghị nêu cụ thể là Tổ chức nông dân/Nhà chế biến tự nhân/ Nhà xuất khẩu tự nhân/ Nhà rang xay & Quán cà phê/ Nhà cung cấp dịch vụ)</i>	

Sản phẩm chính	
Thương hiệu của doanh nghiệp (nếu có)	
Sản lượng hàng năm (tính bằng tấn)	
Thị trường chính	
Tỷ lệ doanh số bán ra	Trong nước %
	Xuất khẩu %
Doanh số xuất khẩu (tính bằng USD) (nếu có)	2017
	2018
Thị trường mục tiêu	
Doanh số bán kỳ vọng (tính bằng USD)	2019
	2020

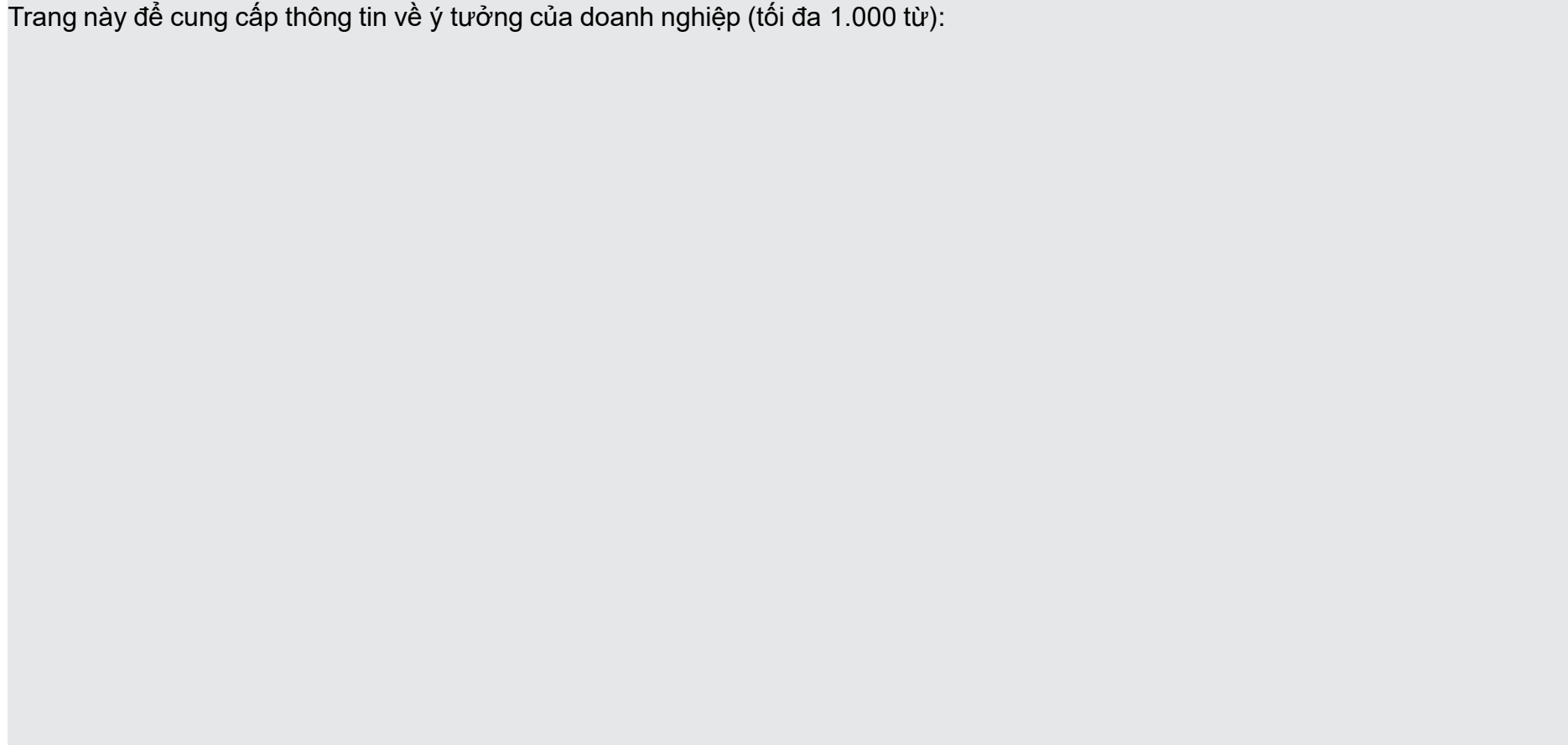
Đề xuất ý tưởng

Sáng kiến nào anh/ chị đang muốn tìm kiếm sự hỗ trợ của Dự án?

- ❖ Phân tích bối cảnh: vấn đề/ cơ hội mà anh/ chị muốn giải quyết
- ❖ Phác thảo ý tưởng và ý tưởng đó sẽ góp phần giải quyết vấn đề/ cơ hội nêu trên như thế nào
- ❖ Lĩnh vực chú trọng (hệ thống canh tác mang tính đổi mới sáng tạo; các mô hình kinh doanh mang tính minh bạch & có sự tham gia của người nông dân; tiếp cận thị trường mới)
- ❖ Xác định thị trường tiêu thụ cho sản phẩm đổi mới sáng tạo (phân khúc thị trường và khách hàng cụ thể)
- ❖ Lợi ích trực tiếp đối với tổ chức của anh/chị
- ❖ Các lợi ích trực tiếp và gián tiếp đối với đối tác kinh doanh của anh/ chị
- ❖ Khoản đầu tư cụ thể mà anh/ chị cần có để triển khai ý tưởng
- ❖ Ước tính chi phí do Dự án tài trợ và các nguồn lực sẵn có của anh/ chị

Đề xuất ý tưởng

Trang này để cung cấp thông tin về ý tưởng của doanh nghiệp (tối đa 1.000 từ):



Trách nhiệm xã hội và tính bền vững

Tại sao chúng tôi nên hỗ trợ tổ chức/công ty và ý tưởng của anh/chị?

- ❖ Tầm nhìn của tổ chức/công ty
- ❖ Mối liên kết với người nông dân sản xuất quy mô nhỏ
- ❖ Cách thức anh/ chị lên kế hoạch nhân rộng sáng kiến này trong dài hạn
- ❖ Cách thức ý tưởng mang lại lợi ích cho ngành cà phê, và nhất là người nông dân trồng cà phê ở quy mô nhỏ (tác động xã hội)
- ❖ Mức độ sáng tạo của ý tưởng và kỹ thuật sẽ được xây dựng
- ❖ Các thức lặp lại ý tưởng và công nghệ này
- ❖ Tính công bằng của ý tưởng và công nghệ

Trách nhiệm xã hội và tính bền vững

Trang này để cung cấp thông tin về cam kết của doanh nghiệp (viết tối đa 500 chữ):

Liên hệ

Đề nghị gửi bản trình bày ý tưởng của anh chị tới địa chỉ coffeeinnovation@giz.de; có copy tới thuy.pham@giz.de hoặc nguyet.vu@giz.de

Chúng tôi mong nhận được các ý tưởng sáng tạo của anh/ chị!

Không có quyền lợi pháp lý nào về nguồn tài trợ của chương trình này.

Dữ liệu anh/chị cung cấp sẽ được lưu để phục vụ cho việc trao đổi và xử lý thông tin trong phạm vi GIZ.