



Đắk Lắk, ngày 06 tháng 6 năm 2019

BÁO CÁO

Tổng kết hoạt động của Chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột nhiệm kỳ I (2015 – 2019) và phương hướng hoạt động nhiệm kỳ II (2019 – 2024)

Ngày 24 tháng 9 năm 2015, Chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột đã được thành lập nhằm thu hút sự tham gia của những nhà rang xay trên địa bàn sử dụng Chỉ dẫn địa lý Cà phê Buôn Ma Thuột, từng bước thương mại hóa sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, chất lượng cao, an toàn cho người tiêu dùng, góp phần phát triển bền vững ngành cà phê địa phương cũng như của quốc gia. Tổ chức và hoạt động của Chi hội cũng là cơ sở thực tiễn để tiến tới mở rộng phạm vi bảo hộ Chỉ dẫn địa lý cho những sản phẩm chế biến sâu như cà phê rang xay, cà phê hòa tan và các dạng cà phê khác.

Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ I đã đề ra những nhiệm vụ trọng tâm về phát triển hội viên, bảo vệ lợi ích hội viên, hoàn thành các cơ sở pháp lý cho quản lý và thương mại hóa cà phê rang xay mang CDĐL Buôn Ma Thuột, quảng bá, xúc tiến thương mại và hỗ trợ cung ứng dịch vụ.

Sau gần 4 năm hoạt động của nhiệm kỳ I, BCH Chi hội báo cáo những kết quả hoạt động chính và đề ra phương hướng, kế hoạch hoạt động trong nhiệm kỳ II.

I. Hoạt động của chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột nhiệm kỳ I (2015 – 2019)

1. Ổn định tổ chức

BCH chi hội có 7 thành viên nằm ở các doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước, hoạt động kiêm nhiệm, không có thành viên chuyên trách, không hưởng bất cứ khoảng phụ cấp, thù lao nào. Tuy vậy hầu hết các thành viên Ban chấp hành tham gia công việc với tinh thần trách nhiệm cao. BCH họp trung bình 2 lần/năm. Ngoài ra còn có một số cuộc họp không thường kỳ để góp ý, thông qua các quy chế, tiêu chuẩn. BCH chi hội còn được triệu tập tham dự các cuộc họp của BCH Hiệp hội. Trong nhiệm kỳ đã triệu tập 2 lần họp toàn thể Hội viên chi hội. Một số nội dung thông tin trong hoạt động chi hội được gắn với các cuộc họp, sinh hoạt chuyên đề của Hiệp hội.

Văn phòng Hiệp hội hỗ trợ BCH chi hội bảo đảm xử lý công việc thường xuyên, hình thành các văn bản hành chính, tổ chức các cuộc họp định kỳ và

không định kỳ, bảo đảm thông tin liên lạc trong BCH cũng như với hội viên, bảo đảm chế độ báo cáo, cung cấp thông tin.

2. Phát triển hội viên

Đây là nhiệm vụ được quan tâm thường xuyên. Trong nhiệm kỳ phát triển thêm 10 hội viên đạt 40% chỉ tiêu. Tổng số hội viên thuộc Chi hội đến nay là 35 hội viên (trong đó 10 hội viên vừa sản xuất cà phê nhân vừa cà phê rang xay, 25 hội viên sản xuất cà phê rang xay, cà phê hòa tan (Phụ lục 1).

Theo thống kê ngành nông nghiệp, cuối năm 2018 tỉnh Đắk Lắk có tổng cộng 204 cơ sở sản xuất cà phê bột, 2 công ty sản xuất cà phê hòa tan nguyên chất. Hầu hết các cơ sở có quy mô sản xuất nhỏ, thị trường hẹp, mới chỉ chú ý sử dụng nhãn hiệu riêng. Chi hội chưa có điều kiện tiếp cận vận động gia nhập, nhất là đối với cơ sở ở các Huyện, Thị.

Trong vài năm gần đây một số đơn vị bắt đầu sản xuất, thương mại cà phê đặc sản, bắt đầu gia nhập Hiệp hội cà phê BMT. Đây là những nhân tố ban đầu cho việc tiến tới thành lập Chi hội cà phê Đặc sản.

3. Phục vụ lợi ích của hội viên

Thực hiện vai trò là người đại diện bảo vệ lợi ích hợp pháp của hội viên, Chi hội kịp thời phản ánh những ý kiến và nguyện vọng của hội viên đến cơ quan quản lý Nhà nước, tham gia tích cực vào quá trình hình thành các cơ chế chính sách liên quan đến ngành cà phê nói chung và cà phê rang xay, hòa tan nói riêng. Chi hội cùng với Hiệp hội đại diện cho tiếng nói của hội viên góp ý xây dựng Đề án phát triển cà phê bền vững tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến 2030, các chính sách liên quan tín dụng, quy trình trồng xen, các cuộc họp tổng kết niên vụ, các cuộc họp gặp gỡ doanh nghiệp... Tham gia góp ý và tư vấn thẩm định các nội dung của chương trình phát triển cà phê Việt Nam chất lượng cao.

Đại diện BCH Chi hội và BCH Hiệp hội chủ động trong việc tiếp cận truyền thông để cập nhật tình hình sản xuất, chế biến cà phê, các hoạt động của chi hội và những đề xuất phát triển ngành hàng.

Trong nhiệm kỳ vừa qua hội viên rang xay được tham gia 7 buổi hội thảo/sinh hoạt chuyên đề do Hiệp hội tổ chức và được giới thiệu tham gia các buổi hội thảo, tập huấn do các đơn vị khác tổ chức. Qua tham gia các hoạt động này hội viên nắm bắt kịp thời tình hình cung cầu, giá cả, xu hướng phát triển thị trường tiêu dùng, nâng cao được năng lực quản lý, năng lực cạnh tranh và nâng cao ý thức sản xuất cà phê rang xay có chất lượng, có nguồn gốc vì sức khỏe cộng đồng. Ngoài ra hội viên còn được tiếp cận thông tin các công nghệ mới trong rang xay cà phê, bao bì đóng gói.

Hội viên chi hội cũng được hưởng một số chính sách ưu đãi tại một số sự kiện quảng bá, xúc tiến thương mại.

Chi hội cùng với Hiệp hội tiếp tục tham gia quá trình đăng ký bảo hộ thương hiệu tại các thị trường chủ lực ngoài nước như Nhật Bản, coi đây là một hoạt động quan trọng bảo vệ lợi ích hội viên trong thương mại quốc tế.

Chi hội cũng nắm bắt một phần tình hình tuân thủ quy định pháp luật của hội viên trong hoạt động sản xuất, kinh doanh cà phê rang xay thông qua phản ánh của hoạt động kiểm tra, kiểm soát của cơ quan quản lý nhà nước. Cho đến nay hội viên chi hội rang xay chấp hành tốt các quy định của pháp luật.

4. Xây dựng các cơ sở pháp lý cho quản lý nội bộ và thương mại hóa cà phê chế biến mang CDDL Buôn Ma Thuột.

Trong năm 2016, Chi hội rang xay cùng với Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột soạn thảo và ban hành “Tiêu chuẩn chất lượng cho sản phẩm cà phê rang xay Buôn Ma Thuột” và “Quy chế sử dụng logo chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột”. Hai văn bản này có giá trị trong việc quản lý nội bộ, được áp dụng cho các đơn vị thuộc hội viên của chi hội có nhu cầu sử dụng Logo “Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột” cho sản phẩm cà phê rang xay và cà phê hòa tan.

Sau khi Tiêu chuẩn và Quy chế nêu trên được ban hành, đến nay đã có 17/35 hội viên của chi hội được Hiệp hội cấp quyền sử dụng Logo ‘Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột’. Tuy nhiên, thực tế cho đến nay chỉ có 13 đơn vị sử dụng lôgô trên bao bì cho 14 dòng sản phẩm chế biến. Có 4 đơn vị chưa sử dụng logo gồm Công ty TNHH TMVD Mehyco, Chi nhánh công ty CP XNK Intimex Buôn Ma Thuột, Công ty CP Vina Café Biên Hòa, Doanh nghiệp tư nhân TM Minh Dũng. (phụ lục 3)

5. Sản xuất và thương mại sản phẩm cà phê rang xay Buôn Ma Thuột

Theo thống kê của Chi hội trong 3 năm 2016-2018 đã có khoảng 150 tấn cà phê rang xay mang logo cà phê Buôn Ma Thuột đã được thương mại trên thị trường nội địa (trung bình mỗi năm thương mại khoảng 50 tấn) với giá trị tăng thêm ước khoảng 3 – 5 %.

Thị trường cà phê hạt rang, cà phê bột CDDL Buôn Ma Thuột chủ yếu trong tỉnh và trong nước.

Cũng theo thu thập thông tin của chi hội, cà phê nhân sử dụng làm nguyên liệu trong chế biến sâu các sản phẩm mang lôgô đều có nguồn gốc từ các đơn vị sản xuất cà phê nhân được cấp quyền sử dụng CDDL cà phê BMT. Có khoảng 50% đơn vị sử dụng lôgô dùng nguyên liệu cà phê nhân trực tiếp sản xuất hoặc liên kết sản xuất để chế biến cà phê rang xay. Nói chung, nguồn gốc xuất xứ nguyên liệu được bảo đảm theo quy chế sử dụng lôgô.

Tiêu thụ cà phê rang xay góp phần có ý nghĩa trong việc tiêu thụ cà phê nhân có chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột.

6. Quảng bá, xúc tiến thương mại

Chi hội rang xay đã phối hợp với Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột tổ chức tham gia các sự kiện quảng bá, xúc tiến thương mại trong và ngoài nước như:

- Tại Thái Lan: tháng 8/2016, tham gia triển lãm các sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý của ASEAN. Các sản phẩm cà phê mang lô gô cà phê BMT của các đơn vị: Công ty CPĐT&PT An Thái, Công ty TNHH MTV XNK 2/9 Đắc Lắc (Simexco), Công ty TNHH cà phê 15, Công ty CP sản xuất cà phê bột Trung Hòa, Công ty CPĐT XNK Đắc Lắc (Inexim), Cơ sở cà phê bột Phượng, Hợp tác xã dịch vụ công bằng Ea Kiết.
- Tại Trung Quốc: Hội chợ CAEXPO2016 (11-14/9/2016) tại thành phố Nam Ninh. Công ty CP Đầu tư và Phát triển An Thái tham gia gian hàng thương mại giới thiệu các sản phẩm cà phê BMT.
- Tại tp. Hồ Chí Minh: tại thị trường tiêu dùng cà phê lớn nhất cả nước này, các hội viên chi hội rang xay tích cực tham gia các sự kiện lớn quảng bá, xúc tiến thương mại cà phê như: Hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê và tuần lễ văn hóa cà phê Việt 2016; Hội chợ cà phê và các món ngọt 2017; Café Show 2018 và 2019.
- Tham gia các hoạt động tại Lễ hội cà phê BMT lần thứ 6 (2017) và thứ 7 (2019): tại sự kiện văn hóa, thương mại quy mô quốc gia này chi hội rang xay cùng HH cà phê Buôn Ma Thuột tổ chức kết nối hội viên tham gia các sự kiện chính của Lễ Hội như: Hội chợ thương mại, phục vụ cà phê, hội nghị, hội thảo, giới thiệu công nghệ, máy móc thiết bị, tham gia các cuộc thi (Cúp vàng Vì sức khỏe cộng đồng, Thi cà phê đặc sản)...
- Tham gia ngày cà phê Việt Nam: được tổ chức vào ngày 10/12 hàng năm. Qua 3 lần tổ chức (2016- Tp. HCM; 2017- Lâm Đồng; 2018- Đắc Nông) một số hội viên rang xay hưởng ứng tham gia giới thiệu cà phê BMT.

Ngoài một số hoạt động tiêu biểu trên, hội viên rang xay còn tham gia các hoạt động kết nối giao thương giữa các tỉnh, hội chợ thương mại ở các địa phương trong nước do Trung tâm xúc tiến thương mại tổ chức.

Cà phê rang xay CDĐL Buôn Ma Thuột còn tham gia các sự kiện mang tính ngoại giao như trưng bày giới thiệu sản phẩm tại Hội thảo “Bảo vệ và quảng bá Chỉ dẫn địa lý Ý và Việt Nam” do Đại sứ quán Ý tổ chức tại Hà Nội năm 2018 nhân sự kiện kỷ niệm 45 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Chính phủ Việt Nam và Chính phủ Ý.

Một số đơn vị rang xay đã có kết nối tốt với tour du lịch. Showroom cà phê BMT là nơi đón tiếp nhiều đoàn khách trong và ngoài nước đến tìm hiểu về cà phê Buôn Ma Thuột và một số nét về văn hóa thưởng thức cà phê.

Như vậy có thể thấy hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại được các hội viên rang xay coi trọng, tích cực tham gia cùng với vai trò kết nối của Chi hội và Hiệp hội, qua đó từng bước giới thiệu cà phê mang lô gô CDĐL BMT đến

với thị trường cà phê trong và ngoài nước. Các hoạt động trên còn giúp các hội viên tăng cường quan hệ thương mại, tiếp cận công nghệ, thiết bị mới, tiếp cận các xu hướng tiêu dùng mới của thị trường cà phê và thị trường đồ uống nói chung.

7. Một số hoạt động đổi mới của hội viên

Để phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng đối với sản phẩm cà phê rang xay và cà phê hòa tan, đặc biệt là sản phẩm sử dụng lôgô CDĐL Buôn Ma Thuột, hầu hết các đơn vị chú ý cải tiến thiết kế bao bì sản phẩm như Công ty TNHH MTV cà phê 15, công ty CPĐT&PT An Thái, Công ty cổ phần sản xuất cà phê bột Trung hòa, Cơ sở sản xuất cà phê bột Phụng, HTX NNDVCB Ea Kiết, HTX Nông nghiệp DV CB Ea Tu...

Một số hội viên có điều kiện đã đổi mới đổi mới công nghệ, thiết bị chế biến, mở rộng quy mô sản xuất, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm cà phê rang xay mang thương hiệu của từng doanh nghiệp nói riêng và thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột nói chung. Các dòng sản phẩm mang lô gô cà phê Buôn Ma Thuột cũng được đa dạng theo nhu cầu của thị trường tiêu dùng. Một số nhà máy của hội viên chi hội là nơi được chọn thử nghiệm, áp dụng công nghệ, quy trình công nghệ mới.

Ngoài phối hợp với Chi hội tham gia các cuộc hội chợ, triển lãm chuyên ngành cà phê, các hội viên đã chủ động tham gia các cuộc hội chợ triển lãm trong nước và quốc tế nhằm quảng bá và giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp và sản phẩm mang thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột để người tiêu dùng nhận biết sản phẩm cà phê rang xay có nguồn gốc từ Buôn Ma Thuột như Công ty CPĐT&PT An Thái, Simexco, HTX NNDVCB Ea Tu, HTX NNDVCB Ea Kiết, Công ty CP cà phê Trung Hòa,...

8. Một số tồn tại và nguyên nhân

- Việc phát triển hội viên còn chậm chưa đạt chỉ tiêu đề ra. Nguyên nhân chính là các đơn vị được vận động chưa nhận thức được lợi ích, nghĩa vụ và quyền lợi khi tham gia. Hầu hết các đơn vị có quy mô quá nhỏ, phục vụ thị trường hẹp, không muốn bị ràng buộc theo các quy định khi tham gia Chi hội và Hiệp hội. Các đơn vị xa thành phố Buôn Ma Thuột ít có điều kiện tiếp cận tham gia sinh hoạt. Bản thân Chi hội và Hiệp hội chưa đủ nguồn lực tiếp cận và hỗ trợ.

- Hiệp hội chưa ban hành quy trình và danh mục tiêu chí kiểm tra nội bộ các sản phẩm cà phê rang xay mang lô gô cà phê BMT nên trong thời gian qua chưa tiến hành các hoạt động kiểm tra nội bộ.

- Chưa phát triển hệ thống thông tin nội bộ để có thông tin chính xác tình hình kết nối giữa các đơn vị cung ứng nguyên liệu cà phê nhân và nhà rang xay, tình hình thị trường và tiêu thụ sản phẩm.

II. Phương hướng, kế hoạch hoạt động nhiệm kỳ II (2019 – 2024)

Mặc dù sản xuất và thị trường cà phê nhân đang gặp nhiều khó khăn do giá xuống quá thấp, nhưng thị trường tiêu dùng cà phê chế biến sâu ở trong và ngoài nước vẫn đang phát triển với tỉ lệ tăng trưởng dự báo khoảng 2-3%/năm. Với mức tiêu thụ chỉ khoảng 0,7kg/ người/năm như hiện nay, thị trường nội địa của Việt Nam vẫn còn tiềm năng phát triển to lớn.

Trong bối cảnh đó, kiên trì với mục tiêu tiếp tục khai thác tài sản trí tuệ của địa phương vào việc phát triển ngành hàng cà phê – ngành hàng có vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế-xã hội – trong nhiệm kỳ 5 năm đến Chi hội rang xay cà phê BMT xác định một số phương hướng, kế hoạch hoạt động như sau:

1. Phát triển hội viên

Chi hội xác định đây là nhiệm vụ thường xuyên suốt nhiệm kỳ II, tiếp tục vận động các đơn vị, cơ sở rang xay trở thành hội viên của Chi hội để cùng nhau mở rộng việc khai thác tài sản trí tuệ của địa phương. Chú ý các doanh nghiệp khởi nghiệp, các doanh nghiệp ở các Huyện, Thị trong tỉnh.

Song song phát triển hội viên mới, cần xem xét việc thôi tư cách hội viên đối với những hội viên không tuân theo quy chế hoạt động của Chi hội và điều lệ Hiệp hội (phụ lục 2).

2. Phục vụ lợi ích hội viên

Tiếp tục thực hiện vai trò bảo vệ lợi ích hợp pháp của hội viên, Chi hội sẽ phản ánh kịp thời những ý kiến, nguyện vọng của hội viên đến cơ quan quản lý Nhà nước. Tham gia tích cực vào quá trình hình thành cơ chế, chính sách và nhanh chóng phổ biến cơ chế, chính sách sau khi ban hành đến với hội viên.

Tiếp tục hướng dẫn hội viên mới có đủ điều kiện được sử dụng lôgô CDDL trong thương mại.

Thường xuyên phối hợp với Hiệp hội và các tổ chức có liên quan tổ chức các buổi hội thảo, tọa đàm nhằm cung cấp các thông tin về các quy định mới của pháp luật có liên quan, thông tin giá cả - thị trường, các tiến bộ công nghệ trong ngành cà phê, xu hướng tiêu dùng mới... Kết nối với chương trình khởi nghiệp, đào tạo quản trị doanh nghiệp để hội viên tiếp cận với những tiến bộ mới trong quản lý doanh nghiệp, phát triển thị trường, thương hiệu.

Phối hợp với Trung tâm xúc tiến thương mại cũng như kết nối với các sự kiện Hội chợ, Triển lãm giới thiệu, hỗ trợ hội viên tham gia.

Phối hợp với Hiệp hội và Sở Khoa học và Công nghệ xúc tiến việc mở rộng phạm vi bảo hộ cho cả cà phê rang xay và tiếp tục đăng ký bảo hộ CDDL cà phê BMT tại một số thị trường nước ngoài quan trọng.

3. Sản xuất và tiêu thụ sản phẩm cà phê rang xay Buôn Ma Thuột

Tăng cường kết nối giữa hội viên sản xuất cà phê nhân và cà phê rang xay để tăng cường tiêu thụ cà phê nhân mang CDDL Buôn Ma Thuột, bảo đảm cà phê nhân nguyên liệu cho rang xay đều có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

Phấn đấu tăng cường mở rộng tiêu thụ cà phê rang xay mang lôgô cà phê BMT. Phối hợp với Hiệp hội du lịch trong quảng bá, tiêu thụ cà phê BMT.

Khuyến khích hội viên tiếp tục đăng ký sử dụng logo Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột gắn lên bao bì sản phẩm cà phê rang xay, kể cả một số dòng sản phẩm cà phê hòa tan, tăng cường hệ thống nhận diện thương hiệu “cà phê Buôn Ma Thuột”. Đối với các hội viên đã được cấp quyền sử dụng sử dụng logo “cà phê Buôn Ma Thuột” mà không sử dụng trong thương mại, cần có kế hoạch thu hồi quyền sử dụng.

Chi hội phối hợp cùng Hiệp hội ban hành quy trình và danh mục tiêu chí kiểm tra nội bộ các sản phẩm cà phê rang xay mang lô gô cà phê BMT. Hướng dẫn hội viên vận hành hệ thống kiểm soát nội bộ. Đây là bằng chứng quan trọng cho việc mở rộng phạm vi bảo hộ CDDL cho cà phê rang xay.

4. Quảng bá và xúc tiến thương mại

Tận dụng các nguồn lực từ chính phủ và phi chính phủ để tuyên truyền và quảng bá thương hiệu “cà phê Buôn Ma Thuột” trong tỉnh và ngoài tỉnh.

Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại. Ngoài tham gia quảng bá ở các sự kiện mang tính chất văn hóa – thương mại được tổ chức trong nước như Lễ hội cà phê, Tuần lễ cà phê, Ngày cà phê Việt Nam, CafeShow... tích cực tham gia sự kiện xúc tiến thương mại ở thị trường nước ngoài, đặc biệt chú trọng đến các thị trường đã được bảo hộ nhãn hiệu cà phê Buôn Ma Thuột như: Đức, Ý, Pháp, Canada, Singapore, Trung Quốc, Thái Lan, Nga,...

Nơi nhận:

- BCH HHCPBMT;
- BCH chi hội;
- Hội viên chi hội;
- Lưu VPHH.

TM. BAN CHẤP HÀNH
CHI HỘI TRƯỞNG



Nguyễn Xuân Lợi

Phụ lục 1
Danh sách hội viên hiệp hội thuộc chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột

STT	Tên đơn vị
1	Cty TNHH MTV Thương Mại - Dịch Vụ Mêhycô
2	Cty TNHH TM & DV Thanh Thủy
3	Cty cổ phần cà phê Trung Nguyên
4	Cty CP Đầu tư XNK Đắk Lắk
5	Công ty TNHH MTV XNK 2 - 9
6	Công ty cà phê 15
7	Công ty TNHH MTV cà phê Thắng Lợi
8	Công ty cổ phần du lịch Cội Nguồn Việt (V'ori)
9	Công ty CP ĐT & PT An Thái
10	Cà phê bột Uy Tín
11	Hợp tác xã nông nghiệp dịch vụ Công Bằng Ea Kiết
12	Công ty TNHH Nông nghiệp và Thực phẩm Việt Thái
13	Công ty cổ phần du lịch cộng đồng Kotam
14	Công ty TNHH MPT Tây Nguyên
15	Cơ sở sản xuất cà phê bột Phượng
16	Trung tâm TM & DV Quang Trinh
17	Công ty cổ phần Y5 cà phê Đắk Lắk
18	Chi nhánh Cty CP XNK Intimex tại BMT
19	Công ty TNHH MTV An An
20	Công ty CP Vina Café Biên Hòa
21	Công Ty TNHH cà phê Bột Hương Mỹ
22	Công ty TNHH AKO
23	Công ty TNHH cà phê Trường Giang
24	Doanh nghiệp tư nhân thương mại Minh Dũng
25	Công ty TNHH Famer coffee

26	Cơ sở sản xuất cà phê bột Huynh
27	Cơ sở sản xuất cà phê bột Hương Giang
28	Công ty cổ phần đầu tư phát triển Thành Phát
29	Công ty Cổ phần sản xuất cà phê bột Trung Hòa
30	Hợp tác xã sản xuất bền vững Ea Kmat Hòa Đông
31	Cty TNHH cà phê DakBaz
32	Công ty TNHH Cà phê Kinh Châu
33	HTX Nông nghiệp Dịch vụ Công bằng Ea Tu
34	Công ty TNHH MTC Minudo Farm-Care
35	Công ty TNHH Ngọc Mai Quang Trung

Phụ lục 2
Danh sách các hội viên thuộc chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột
đóng hội phí

ST T	Tên hội viên	Đóng hội phí năm 2016	Đóng hội phí năm 2017	Đóng hội phí năm 2018
I	Doanh nghiệp sản xuất cà phê nhân và cà phê rang xay			
1	Công ty TNHH MTV XNK 2 – 9 (*)	5.000.000	5.000.000	5.000.000
2	Công ty TNHH MTV cà phê 15 (*)	5.000.000	5.000.000	5.000.000
3	Cty TNHH MTV cà phê Thắng Lợi (*)	5.000.000	5.000.000	5.000.000
4	CN Cty CP XNK Intimex tại BMT(*)	3.000.000	3.000.000	5.000.000
5	Công ty CP ĐT XNK Đắk Lắk (*)	5.000.000	5.000.000	5.000.000
6	Hợp tác xã NNDV CB Ea Kiết	3.000.000	3.000.000	-
7	HTX SX BV Ea Kmat Hòa Đông	-	-	-
8	Hợp tác xã NN DVCB Ea Tu (*)	Tham gia năm 2017	3.000.000	5.000.000
9	Cty TNHH MTV Minudo Farm-Care	Tham gia năm 2019		
10	Cty TNHH Ngọc Mai Quang Trung	Tham gia năm 2019		
II	Doanh nghiệp sản xuất cà phê rang xay và hòa tan			
11	Cty TNHH MTV TMDV Mêhycô	3.000.000	-	-
12	Cty TNHH TM & DV Thanh Thủy	-	-	-
13	Công ty CP cà phê Trung Nguyên	5.000.000	5.000.000	3.000.000
14	Công ty CP Du lịch Cội Nguồn Việt (V'Ori)	3.000.000	-	-
15	Công ty CP ĐT & PT An Thái	3.000.000	3.000.000	3.000.000
16	Cơ sở cà phê bột Uy Tín	3.000.000	3.000.000	3.000.000
17	Công ty TNHH NN&TP Việt Thái (Cao Nguyên Việt)	3.000.000	3.000.000	-
18	Công ty CP DL cộng đồng Kotam	3.000.000	-	5.000.000
19	Công ty TNHH MPT Tây Nguyên	-	-	-
20	Cơ sở sản xuất cà phê bột Phượng	3.000.000	3.000.000	3.000.000
21	Trung tâm TM & DV Quang Trinh	-	-	-
22	Công ty CP sản xuất cà phê bột Trung Hòa	-	-	-

23	Công ty cổ phần Y5 cà phê Đắk Lắk	-	-	-
24	Công ty TNHH MTV An An	-	-	-
25	Cơ sở sản xuất cà phê bột Hương Giang	3.000.000	-	3.000.000
26	Công ty TNHH Famer coffee	-	-	-
27	Cơ sở sản xuất cà phê bột Huỳnh	-	-	-
28	Công Ty TNHH cà phê Bột Hương Mỹ	-	-	-
29	Công ty TNHH cà phê Trường Giang	-	-	-
30	Công ty CPĐTPT Thành Phát	3.000.000	-	-
31	Công ty CP Vina Café Biên Hòa (*)	Tham gia năm 2017	5.000.000	5.000.000
32	Công ty TNHH AKO	Tham gia năm 2017	-	-
33	Doanh nghiệp TNTM Minh Dũng	Tham gia năm 2017	-	-
34	Công ty TNHH cà phê DakBaz	Tham gia năm 2018	3.000.000	
35	Công ty TNHH cà phê Kinh Châu	Tham gia năm 2018	-	

Ghi chú: (*): Đơn vị sử dụng CDDL Buôn Ma Thuột
 (-): Chưa đóng hội phí

Phụ lục 3
Danh sách các đơn vị Hiệp hội đồng ý cho sử dụng
Logo “Cà phê Buôn Ma Thuột” cho sản phẩm cà phê
rang xay và cà phê hòa tan

STT	Tên đơn vị
I	Đã sử dụng Lôgô CDDL BMT cho sản phẩm cà phê rang xay và hòa tan
1	Công ty TNHH MTV XNK 2 - 9
2	Công ty TNHH MTV cà phê 15
3	Công ty CP ĐT & PT An Thái (2 sản phẩm)
4	HTX nông nghiệp dịch vụ Công Bằng Ea Kiết
5	HTX sản xuất bền vững Ea Kmat Hòa Đông
6	Công ty TNHH AKO
7	Công Ty TNHH cà phê Bột Hương Mỹ
8	Cơ sở sản xuất cà phê bột Phụng
9	Công ty cổ phần du lịch cộng đồng Kotam
10	Công ty CP Đầu tư XNK Đắk Lắk
11	Công ty Cổ phần sản xuất cà phê bột Trung Hòa
12	Cty TNHH cà phê DakBaz
13	HTX NN dịch vụ Công Bằng Ea Tu
II	Chưa sử dụng Lôgô CDDL BMT cho sản phẩm cà phê rang xay và hòa tan
1	Công ty TNHH MTV Thương Mại - Dịch Vụ Mêhycô
2	Doanh nghiệp tư nhân thương mại Minh Dũng
3	Chi nhánh công ty CP Intimex tại Buôn Ma Thuột
4	Công ty CP Vina Café Biên Hòa