



Đắk Lắk, ngày 18 tháng 5 năm 2018

## NGHỊ QUYẾT HỌP TOÀN THỂ HỘI VIÊN CHI HỘI NHÀ RANG XAY CÀ PHÊ BUÔN MA THUẬT NĂM 2017

Ngày 18 tháng 5 năm 2018, Chi hội nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuột tổ chức họp toàn thể hội viên thuộc chi hội năm 2017, tại Khách Sạn Biệt Điện – Tp. Buôn Ma Thuột – Đắk Lắk với sự hiện diện của thường trực Ban chấp hành Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột (Chủ tịch, phó chủ tịch, trưởng ban kiểm tra và thư ký) và 25 hội viên thuộc chi hội, ngoài ra có các đơn vị báo đến đưa tin về cuộc họp.

Ông Nguyễn Xuân Lợi – Chi hội trưởng đã báo cáo tình hình tổ chức và hoạt động của chi hội nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuột năm 2017 và kế hoạch hoạt động của Chi hội trong năm 2018.

Ông Trịnh Đức Minh – Chủ tịch Hiệp hội cơ bản thống nhất báo cáo và kế hoạch hoạt động của chi hội trong năm 2018 và bổ sung một số hoạt động chi hội cần thực hiện trong năm 2018.

Cuộc họp đã ghi nhận những ý kiến đóng góp và thảo luận của hội viên chi hội đã đi đến thống nhất và Quyết nghị như sau:

### QUYẾT NGHỊ:

1. Nhất trí thông qua báo cáo tình hình tổ chức và hoạt động của chi hội nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuột năm 2017.

2. Chi hội nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuột đề ra kế hoạch hoạt động và một số nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2018 như sau:

- **Phát triển hội viên**

Chi hội xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm xuyên suốt nhiệm kỳ, tiếp tục vận động các đơn vị, cơ sở rang xay để trở thành hội viên của Chi hội để đạt mục tiêu đề ra tăng thêm 25 – 30 hội viên thuộc chi hội trong nhiệm kỳ (2015 -2020).

- **Phục vụ lợi ích hội viên**

Thực hiện tốt vai trò bảo vệ lợi ích hợp pháp của hội viên, Chi hội phản ánh kịp thời những ý kiến, nguyện vọng của hội viên đến cơ quan quản lý Nhà nước. Tham gia tích cực vào quá trình hình thành cơ chế, chính sách và nhanh chóng phổ biến cơ chế, chính sách sau khi ban hành đến với hội viên.

Phối hợp với Hiệp hội tổ chức các buổi hội thảo, tọa đàm nhằm cung cấp các thông tin về thị trường, các tiến bộ khoa học và kỹ thuật trong ngành rang xay, thị hiếu của người tiêu dùng đối với sản phẩm cà phê rang xay, hòa tan,... đến hội viên.

• **Sản xuất và thương mại sản phẩm cà phê rang xay Buôn Ma Thuột**

Tăng cường kết nối giữa hội viên sản xuất cà phê nhân và cà phê rang xay để thương mại sản phẩm cà phê nhân mang CDDL Buôn Ma Thuột.

Hội viên tiếp tục đăng ký sử dụng logo Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột gắn lên sản phẩm cà phê rang xay, tăng cường hệ thống nhận diện thương hiệu “cà phê Buôn Ma Thuột”. Đối với các hội viên đã được sử dụng logo “cà phê Buôn Ma Thuột” đề nghị có kế hoạch gắn logo vào các sản phẩm cà phê rang xay và cà phê hòa tan để thương mại và phát triển thương hiệu “cà phê Buôn Ma Thuột”.

Hình thành và vận hành hệ thống kiểm soát nội bộ các đơn vị đã được cấp quyền sử dụng logo Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê rang xay, để bảo vệ lợi ích hợp pháp của các đơn vị đã được cấp quyền sử dụng logo chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột.

• **Quảng bá và xúc tiến thương mại**

Tận dụng các nguồn lực từ chính phủ và phi chính phủ để tuyên truyền và quảng bá thương hiệu “cà phê Buôn Ma Thuột” trong tỉnh và ngoài tỉnh.


Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại. Ngoài ra tham gia quảng bá ở các sự kiện mang tính chất văn hóa – thương mại được tổ chức trong nước như Lễ hội cà phê, Tuần lễ cà phê,... từng bước thâm nhập thị trường nước ngoài đặc biệt chú trọng đến các thị trường đã được bảo hộ nhãn hiệu cà phê Buôn Ma Thuột như: Đức, Ý, Pháp, Canada, Singapore, Trung Quốc, Thái Lan, Nga,...

Ngoài những hoạt động nêu trên, Chi hội sẽ tích cực triển khai những hoạt động phối hợp khác với Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột và các Sở ngành có liên quan.

Nơi nhận:

- BCH HHCPBMT;
- BCH chi hội;
- Hội viên chi hội;
- Lưu VPHH.

TM. BAN CHẤP HÀNH  
CHI HỘI TRƯỞNG

  
Nguyễn Xuân Lợi