



NGHỊ QUYẾT
BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI CÀ PHÊ BUÔN MA THUỘT
VỀ NHIỆM VỤ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2015
NHIỆM KỲ II (2014 - 2018)

Ngày 14 tháng 8 năm 2015, Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đã tổ chức họp Ban chấp hành 6 tháng đầu năm 2015 tại Tp. Buôn Ma Thuột – Đắk Lắk với sự hiện diện của 15 ủy viên Ban chấp hành và 02 thành viên của Ban vận động thành lập chi hội những nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuột.

Ban chấp hành đã nghe báo cáo tình hình hoạt động của Hiệp hội trong 6 tháng đầu năm và nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2015.

Ban chấp hành đã thống nhất với các nội dung đã nêu ra trong báo cáo cũng như các nhiệm vụ của 6 tháng cuối năm 2015.

Ban vận động thành lập chi hội những nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuột đã báo cáo kết quả công tác chuẩn bị cho việc thành lập chi hội và đưa ra kế hoạch và phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên của Ban vận động.

Cuộc họp đã thống nhất Quyết nghị như sau:

QUYẾT NGHỊ:

Ban chấp hành Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đã thống nhất với các nội dung trong báo cáo kết quả hoạt động 6 tháng đầu năm và đề ra nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2015 như sau:

1. Tiếp tục phát triển hội viên

Xác định nhiệm vụ phát triển hội viên là nhiệm vụ trọng tâm và thường xuyên. Tập trung các đơn vị rang xay cà phê trên địa bàn tỉnh để thành lập Chi hội những nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuột

2. Thành lập chi hội những nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuột

Ban vận động triển khai các công việc theo đúng kế hoạch và Đại hội chi hội trong tháng 9 năm 2015

3. Hệ thống thông tin

Thông qua các đợt kiểm soát nội bộ của Hiệp hội và Ban sản xuất, Hiệp hội cần đưa ra dự báo về mức sản lượng trong từng niên vụ.

Nâng cấp trang web của HH, nâng cao hiệu quả thông tin, đáp ứng nhu cầu thông tin của Hội viên cũng như cộng đồng cà phê.

4. Tổ chức sản xuất các loại cà phê chứng nhận nói chung và cà phê có chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột nói riêng. Thực hiện kiểm tra nội bộ hàng năm và hoàn tất các nội dung đề tài xây dựng mô hình theo kế hoạch.

5. Đào tạo tập huấn và hội nghị, hội thảo

Tìm kiếm các nguồn tài trợ, dự án để tổ chức tập huấn, đào tạo nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, nâng cao kỹ thuật canh tác cây cà phê cho nông dân.

Phối hợp với các hội viên của Hiệp hội tổ chức các buổi tọa đàm, hội thảo theo chuyên đề để nâng cao hiệu quả trong kinh doanh cà phê.

6. Xúc tiến thương mại

Các đơn vị được cấp quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột tiếp tục thương lượng, đàm phán với khách hàng nhằm thương mại cà phê có Chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột đặc biệt tại các thị trường đã được chấp nhận bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Buon Ma Thuot Coffee” gồm có Vùng lãnh thổ Benelux (Bỉ, Hà Lan, Luxembua), Tây Ban Nha, Thái Lan, Đức, Pháp, Ý, Trung Quốc và Singapore.

Tổ chức việc thương mại cà phê nhân có CDĐL BMT cung ứng cho thị trường cà phê rang xay trong nước.

7. Bảo hộ và bảo vệ thương hiệu

Tiếp tục theo dõi vụ việc ở các nước đang theo đuổi đăng ký bảo hộ nhãn hiệu “Buon Ma Thuot Coffee” gồm có: Canada và Nga

Hoàn thiện hồ sơ kỹ thuật để đăng ký bảo hộ Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột vào thị trường EU.

Toàn bộ nội dung trên đã được thông qua trước cuộc họp Ban chấp hành 6 tháng đầu năm 2015, Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột có nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện thắng lợi nghị quyết này trong năm 2015.

**T/M BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH**



Linh Đức Minh